

와이드코어 비즈니스 소개

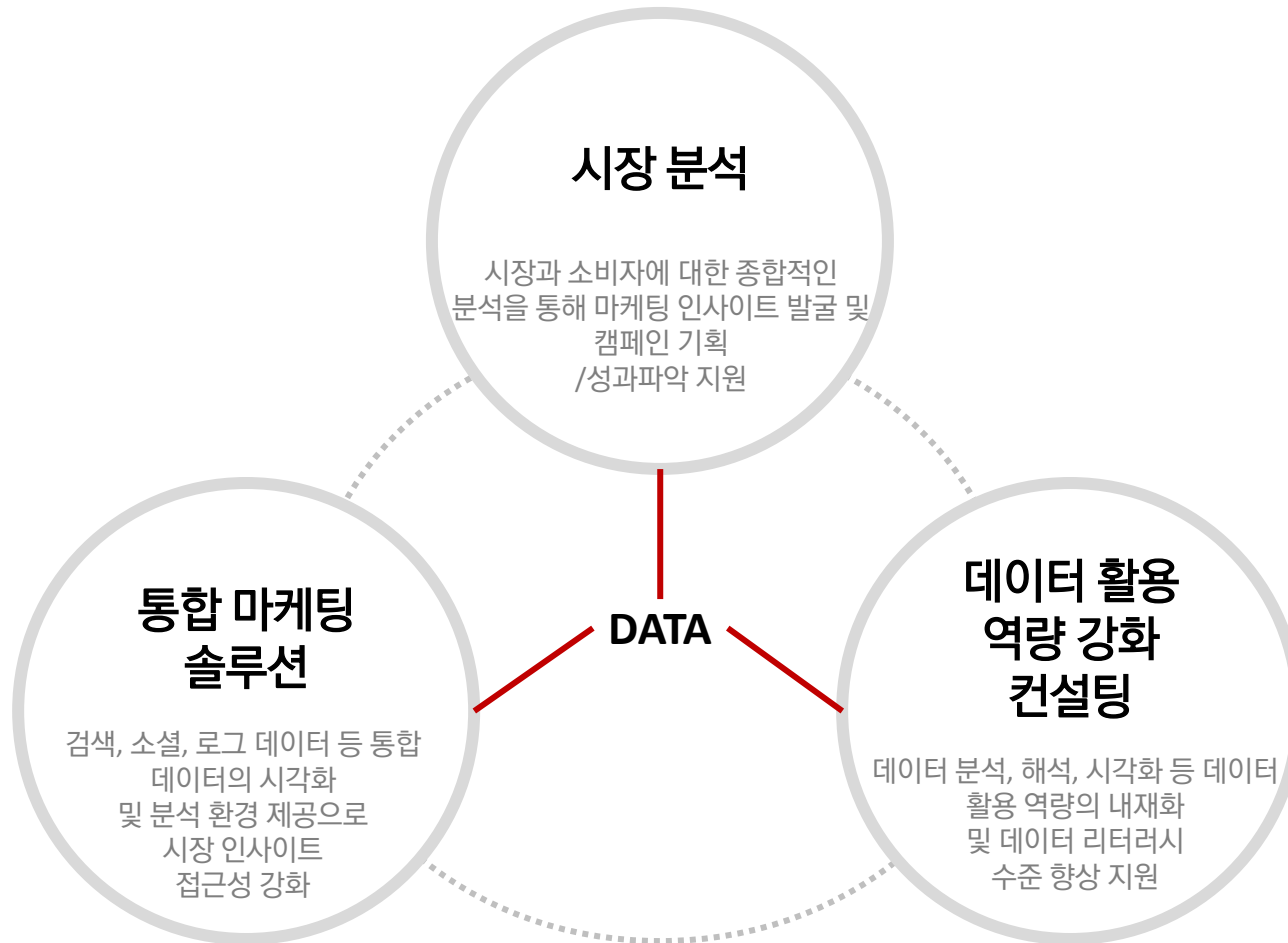
(주)와이드코어

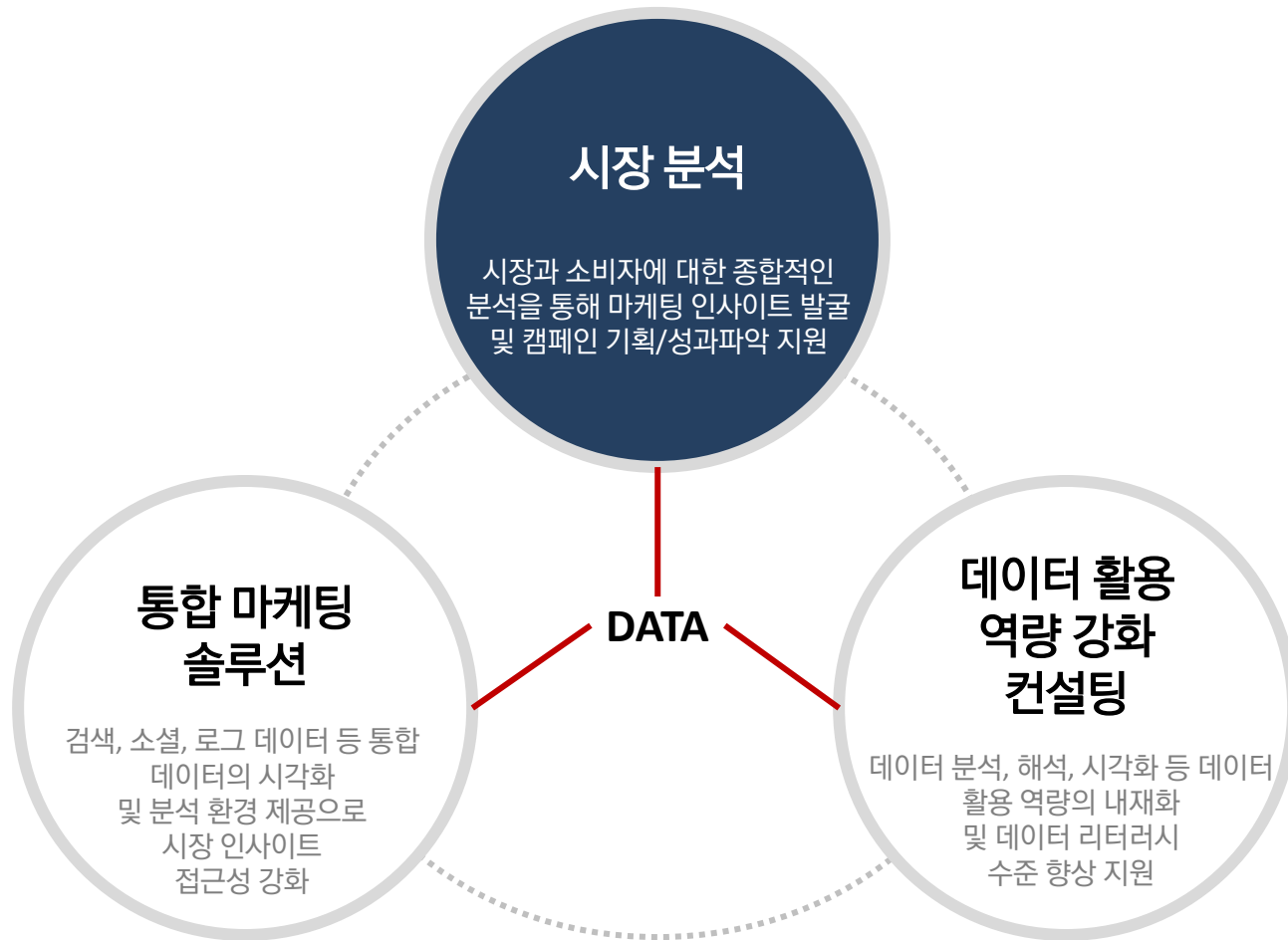
2020. Mar

Part 1. Background



와이드코어 사업 영역



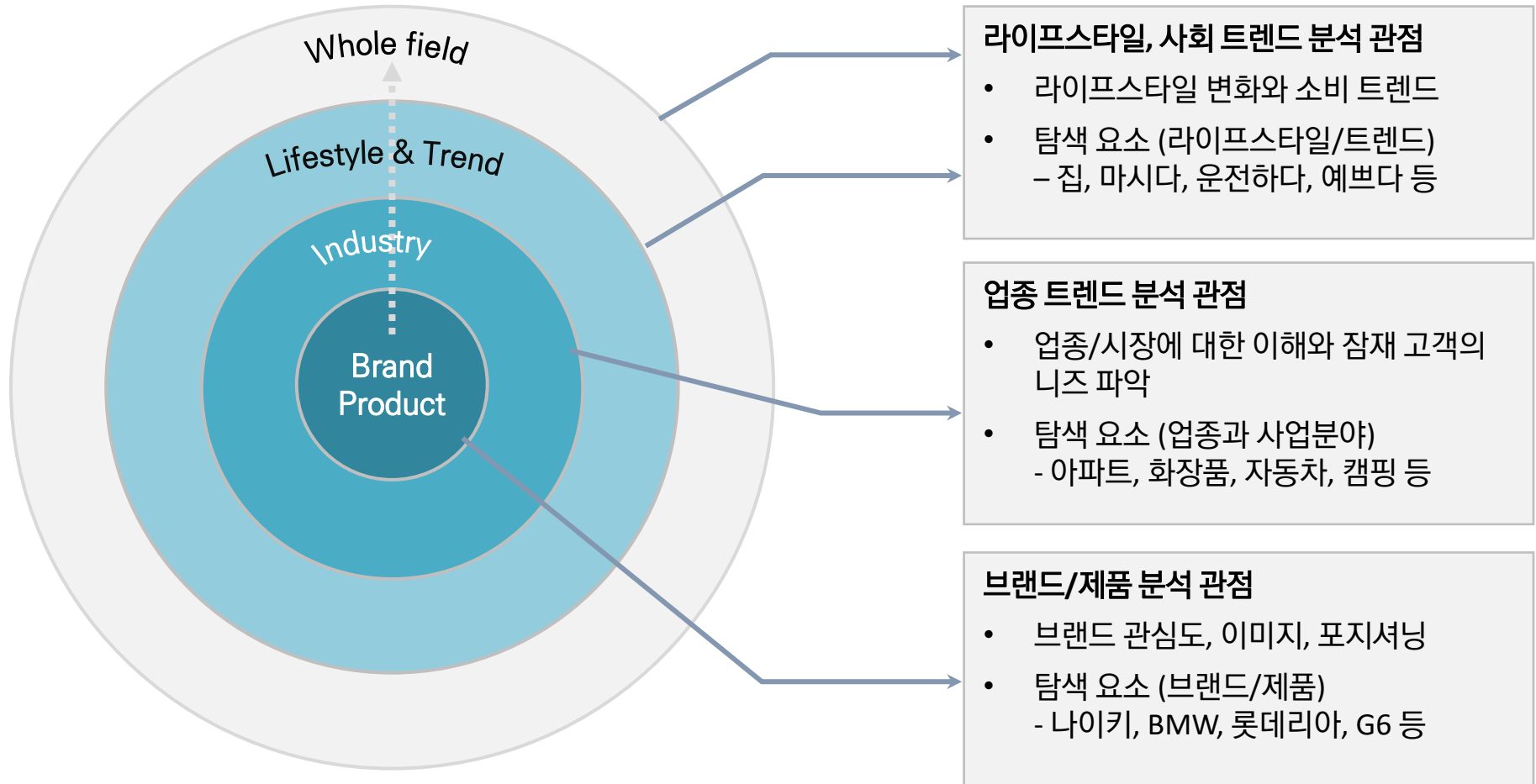


시장 분석 - 빅데이터 분석 관점

검색, 소셜미디어 데이터의 분석은 브랜드 키워드에 한정된 접근을 넘어

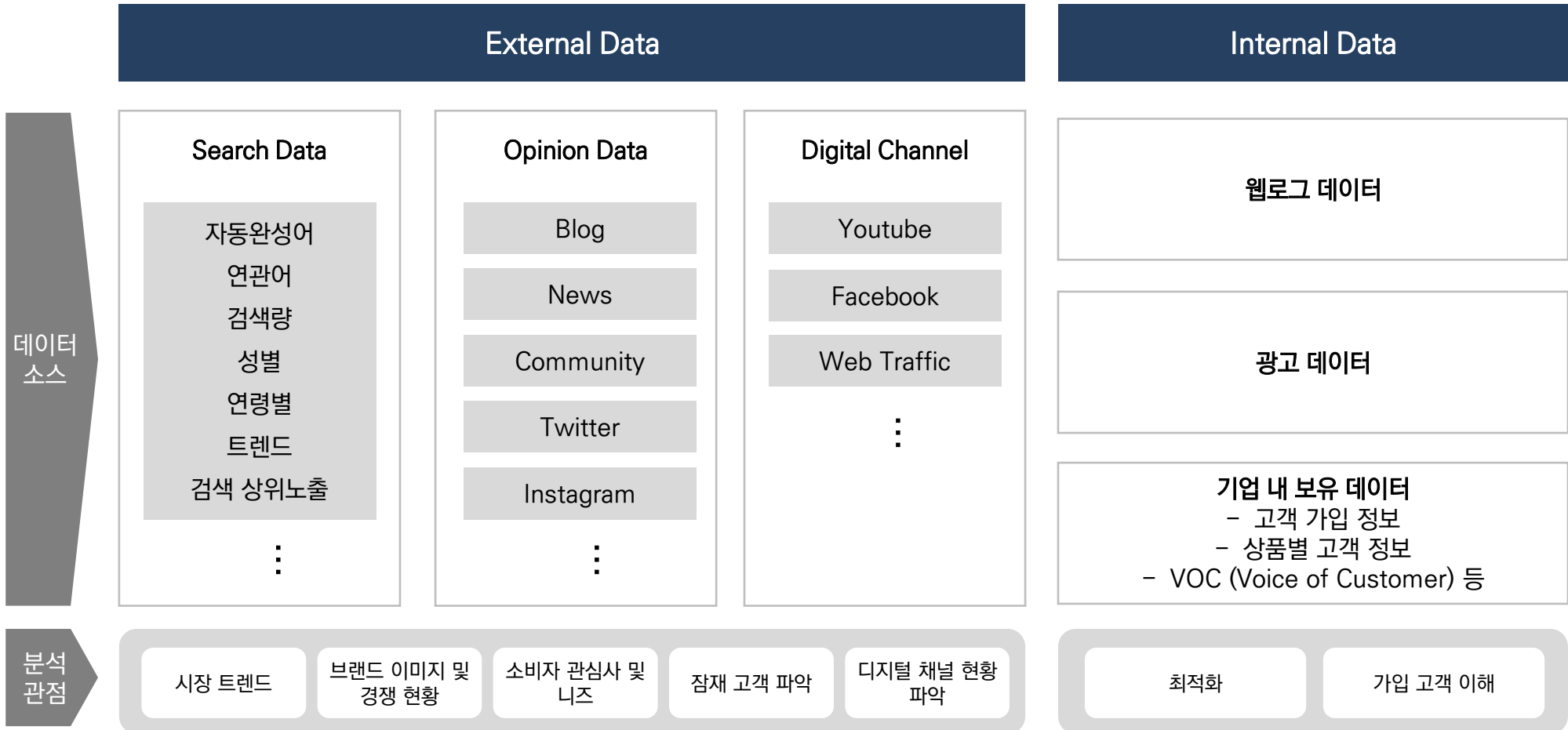
시장 트렌드, 라이프스타일 등 업종과 사회를 종합적으로 아우르는 포괄적 관점에서 접근함

분석 접근 예



데이터 소스

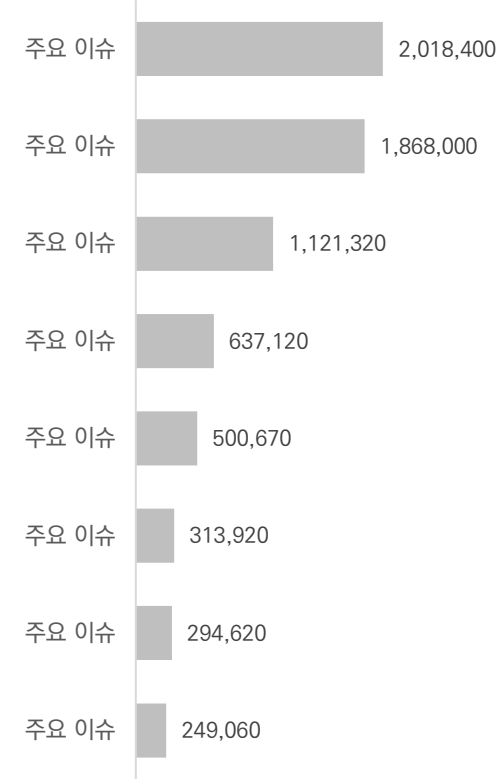
분석 목적에 따라 적합한 데이터 Set를 선별하여 분석에 활용함



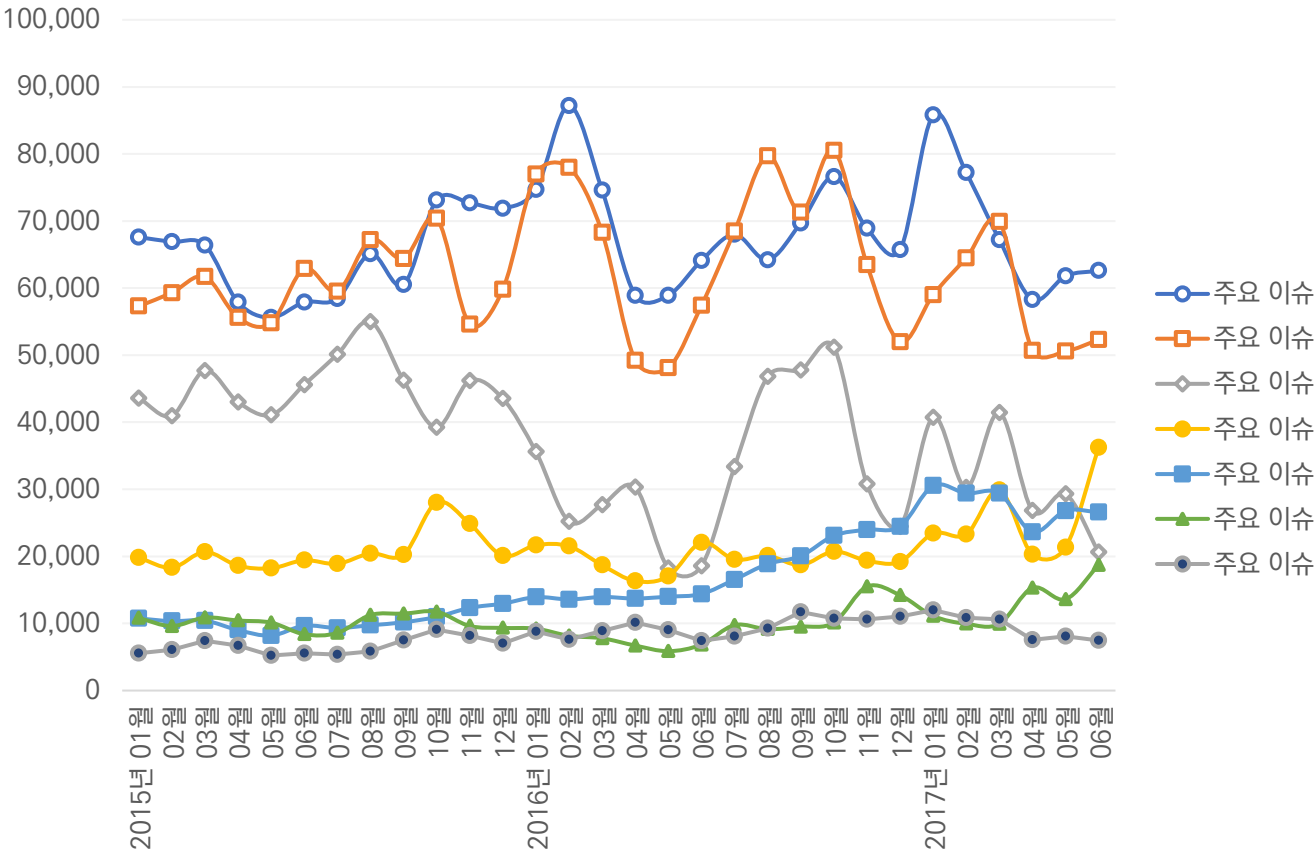
Output Image 예) 시장 트렌드

시장의 주요 이슈에 대한 관심 키워드를 도출하고, 이에 대한 검색 및 언급 추이로부터 트렌드를 파악함

검색어 및 이슈의 검색량/언급량



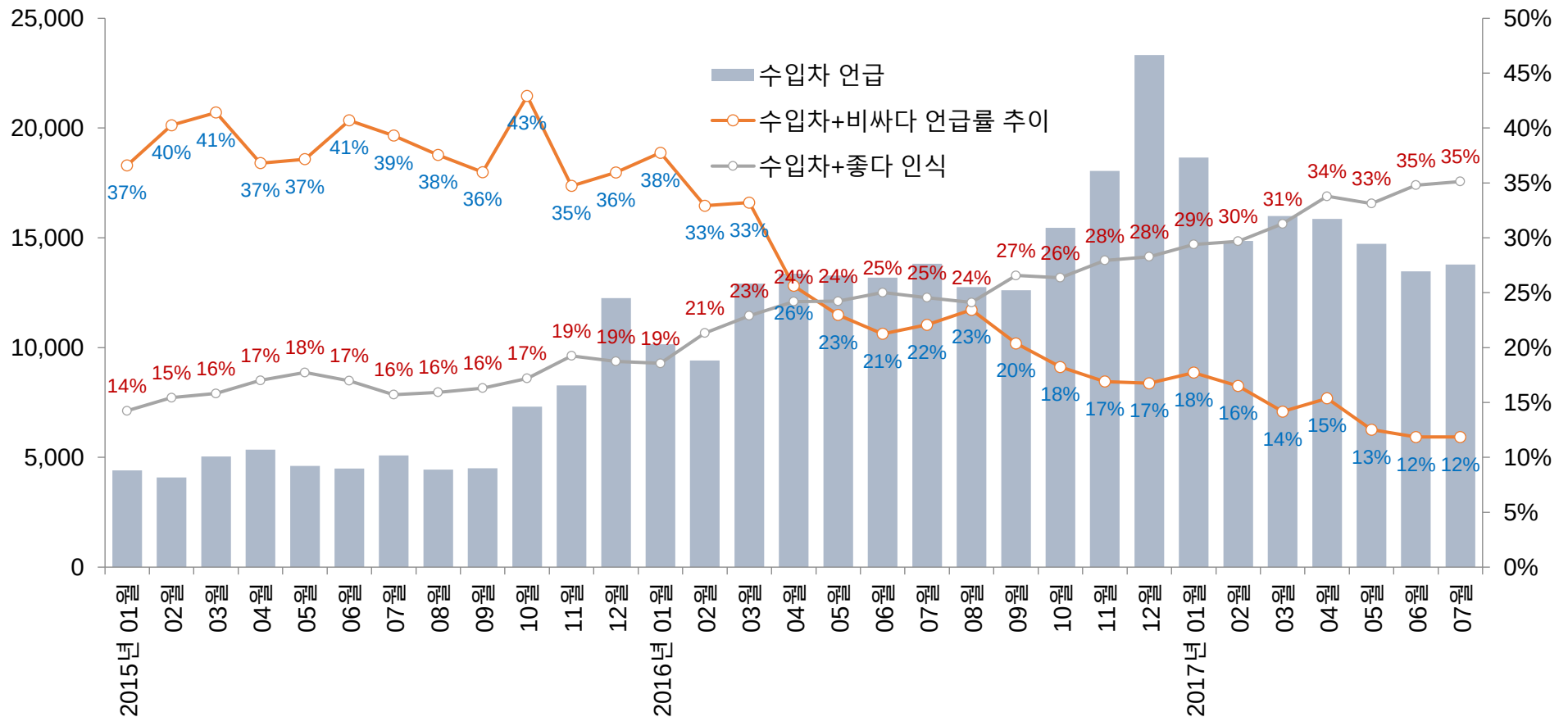
검색어 및 이슈의 관심 추이



Output Image 예) 소비자 니즈 변화

다양한 각도에서 소비자 인식의 변화를 분석하여, 니즈 파악 및 기획 요소 발굴

주요 이슈에 대한 소비자 인식 변화



Output Image 예) 업종 內 주요 관심 요소 추이

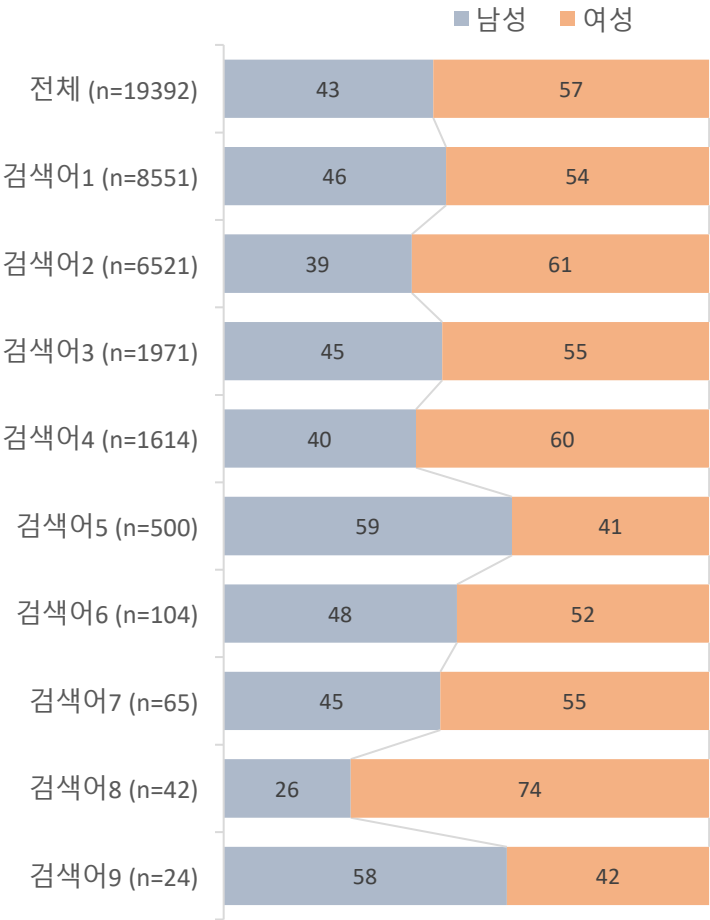
시장 및 브랜드 등 다양한 검색어의 추이로부터 주요 이슈 및 니즈의 변화를 파악함

No.	키워드	검색량	2015년												2016년												2017년											
			1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월						
1	검색어	632,960	7,800	9,200	8,790	6,450	5,830	7,100	6,720	9,100	9,480	10,390	8,680	8,820	32,340	29,560	20,150	11,500	9,870	9,570	11,120	16,070	16,030	15,580	13,420	20,030	92,930	99,100	60,550	26,950	25,830	24,000						
2	검색어	445,630													3,420	2,940	1,800	1,130	820	700	870	1,270	1,870	1,850	1,650	3,010	118,900	159,700	98,000	18,390	15,490	13,820						
3	검색어	190,460	10	20	30	20			10			20	40	50	1,600	1,610	1,280	660	700	2,060	2,300	2,710	4,210	6,330	12,830	17,300	28,220	29,630	22,190	18,700	19,560	18,370						
4	검색어	180,380	1,880	1,640	1,960	1,690	1,560	1,570	1,800	2,000	2,630	2,650	1,860	1,960	3,170	3,550	3,790	3,340	3,270	4,850	4,700	3,780	7,770	16,480	12,230	16,670	18,650	14,820	13,050	11,420	8,830	6,810						
5	검색어	176,530	4,120	3,540	3,780	3,690	3,690	3,410	3,420	3,840	3,580	3,520	3,690	3,900	5,170	5,740	5,240	5,710	4,170	4,020	3,880	4,210	4,180	12,880	10,550	10,480	11,290	14,190	10,560	8,560	6,950	4,570						
6	검색어	95,140	980	1,650	2,860	3,290	3,260	2,590	2,850	3,200	3,000	3,020	1,620	1,550	2,880	2,820	2,680	3,070	2,500	3,030	3,180	2,790	2,720	3,490	6,770	4,860	5,420	3,820	4,630	3,120	3,520	3,970						
7	검색어	75,310																		310	1,190	2,370	5,430	2,250	3,630	5,440	5,390	7,820	10,370	8,090	11,620	11,400						
8	검색어	63,989													60	70	70	20	10			14	31	37	29	38	6,840	24,900	27,820	2,190	1,060	800						
9	검색어	59,650	320	270	410	340	290	290	190	250	280	300	390	270	1,220	1,530	1,540	840	950	1,330	1,900	2,160	2,600	1,900	1,600	5,460	9,330	6,070	5,250	4,800	4,620	2,950						
10	검색어	41,160	800	590	760	680	720	680	640	920	770	690	600	610	930	840	950	270	250	150	410	610	760	1,810	3,710	4,500	2,660	2,630	4,410	3,270	3,040	1,500						
11	검색어	34,830																				40	90	60	80	2,160	10,850	10,290	7,090	2,240	1,390	540						
12	검색어	32,670	240	180	210	180	180	180	410	590	640	680	540	390	790	1,310	1,410	1,840	1,670	1,710	1,610	1,410	1,250	1,450	940	670	1,180	2,060	1,820	2,850	2,350	1,930						
13	검색어	21,289																			19	40	460	3,620	1,750	1,540	2,200	2,070	4,170	2,260	1,820	1,340						
14	검색어	19,150	80	100	90	80	100	100	270	240	180	220	160	180	310	290	330	300	380	380	460	580	800	890	830	840	1,440	2,300	2,550	1,720	1,780	1,170						
15	검색어	17,360														970	890	910	550	870	870	230	350	480	420	350	2,360	2,940	2,420	1,070	930	750						
16	검색어	14,936																						12		24	3,500	6,520	2,400	1,000	830	650						
17	검색어	13,580																				20	60	150	550	750	1,260	2,630	3,020	1,880	1,650	1,610						
18	검색어	13,080	300	360	310	280	310	330	310	420	310	310	280	350	380	280	270	260	330	230	380	430	420	480	400	700	850	760	690	740	820	790						
19	검색어	9,380	140	110	120	80	60	100	80	120	90	80	130	110	360	250	230	130	130	140	160	190	220	250	250	270	970	1,270	1,090	620	680	950						
20	검색어	8,440																												650	4,570	3,220						
21	검색어	7,820	160	180	260	190	150	160	170	190	230	170	280	190	370	300	230	350	380	340	290	450	340	370	260	270	190	210	220	260	280	380						
22	검색어	7,114																			14	50	70	80	60	70	270	1,030	1,640	780	1,290	1,760						
23	검색어	6,890																													3,670	3,220						
24	검색어	6,010	210	130	100	50	130	110	90	110	140	100	100	110	110	120	220	110	130	80	90	120	100	180	100	310	320	570	420	580	520	550						
25	검색어	4,060																			60	260	330	350	480	500	410	990	240	220	220							
26	검색어	3,971																												11	670	3,290						
27	검색어	2,960	100	60	80	90	50	60	70	100	90	60	70	60	50	80	90	90	80	80	40	180	100	80	80	80	150	190	250	110	230	110						
28	검색어	2,734				20	10				20	30	10	10	40	30	50	20	40	30	37	39	40	100	58	60	170	230	910	360	270	150						
29	검색어	2,649																			26	60	60	40	43	240	330	270	250	280	460	590						
30	검색어	2,620	30	20	40	60	20	70	90	20	40	40	10	60	80	20	40	20	30	40	40	60	90	160	130	210	360	280	180	160	60	160						
31	검색어	2,360																													640	1,720						
32	검색어	1,681																				20	26	18	29	48	150	340	260	150	280	360						
33	검색어	1,388	30	40	30	20	40	20	20	40	50	100	30	30	50	50	30	20	30	40	57	52	36	55	43	67	60	120	58	69	65	36						
34	검색어	1,091																					18	24	29	40	160	200	250	120	120	130						
35	검색어	642																										20	12		290	320						
36	검색어	100																														100						
37	검색어	41																														41						
총 검색량		2,200,055	17,200	18,090	19,830	17,210	16,400	16,770	17,140	21,140	21,530	22,380	18,490	18,650	53,330	52,360	41,290	30,590	26,290	29,960	33,643	40,015	50,391	71,436	72,821	96,967	326,900	397,390	287,520	123,640	126,405	114,277						

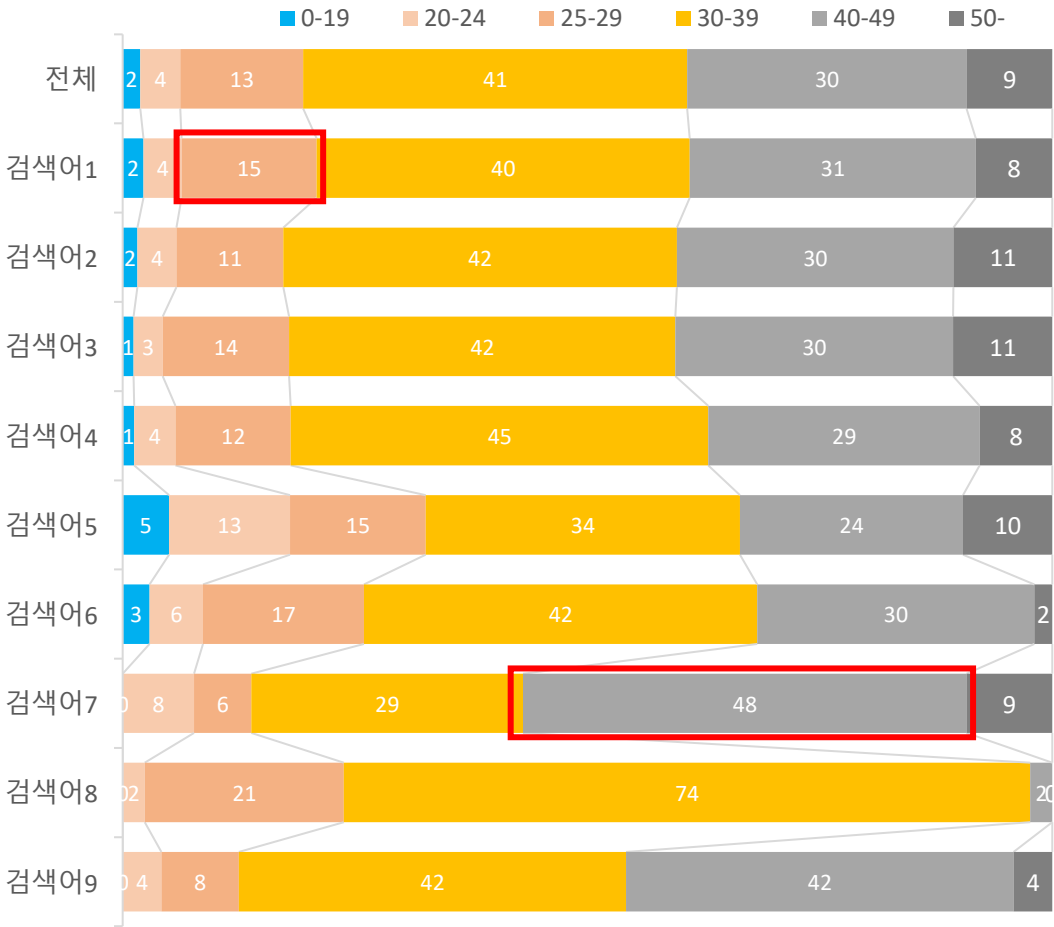
Output Image 예) 관심영역에 따른 타겟군별 니즈

검색어별 성별/연령별 관심 현황을 비교하여, 타겟층의 니즈와 관심사를 파악

성별 비중



연령별 비중



Output Image 예) 구매 단계별 관심 타겟층 분포

시장 영역 및 구매 단계에 따른 관심 타겟층의 변화를 통해 관심 이탈층 파악 및 고객층 확장 전략 수립

시장의 관심 분포

연령대	남성	여성	합계
0-12	☆ 0.2%	☆ 0.5%	0.7%
13-19	☆ 1.8%	☆ 4.8%	6.6%
20-24	☆ 4.0%	★ 8.3%	12.3%
25-29	★ 7.8%	★ 10.6%	18.4%
30-39	★ 14.3%	★ 20.4%	34.7%
40-49	★ 7.7%	★ 12.5%	20.2%
50-	☆ 3.1%	☆ 4.1%	7.2%
합계	38.9%	61.1%	100%

브랜드 관심 분포

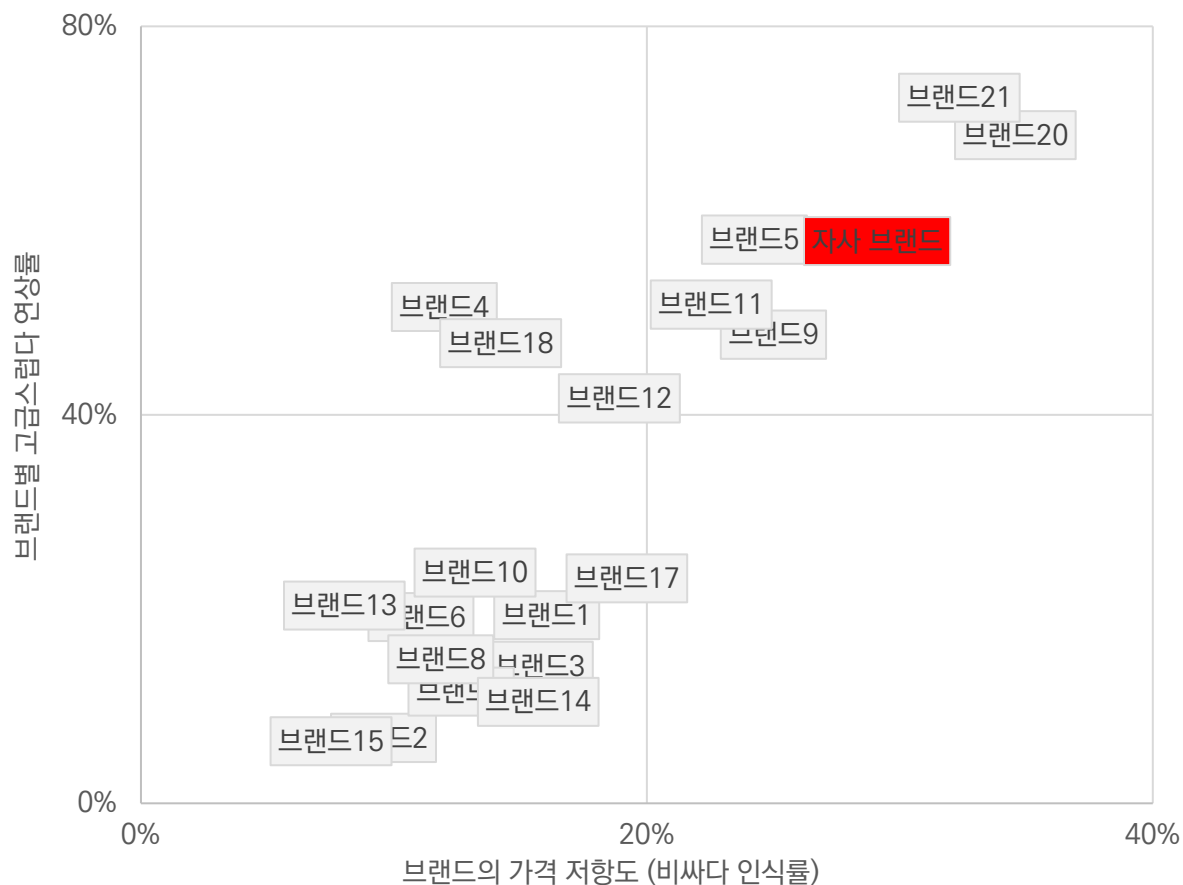
연령대	남성	여성	합계
0-12	☆ 0.1%	☆ 0.1%	0.2%
13-19	☆ 0.8%	☆ 1.0%	1.7%
20-24	☆ 2.0%	☆ 3.2%	5.2%
25-29	☆ 5.0%	★ 7.7%	12.7%
30-39	★ 20.4%	★ 21.2%	41.6%
40-49	★ 14.4%	★ 13.0%	27.4%
50-	☆ 6.6%	☆ 4.7%	11.3%
합계	49.2%	50.8%	100%

구매 니즈 형성 분포

연령대	남성	여성	합계
0-12	☆ 0.0%	☆ 0.4%	0.4%
13-19	☆ 0.4%	☆ 0.4%	0.7%
20-24	☆ 1.1%	☆ 3.2%	4.3%
25-29	☆ 2.5%	☆ 5.1%	7.6%
30-39	★ 16.6%	★ 18.1%	34.7%
40-49	★ 16.2%	★ 18.1%	34.3%
50-	★ 7.9%	★ 10.1%	18.1%
합계	44.8%	55.2%	100%

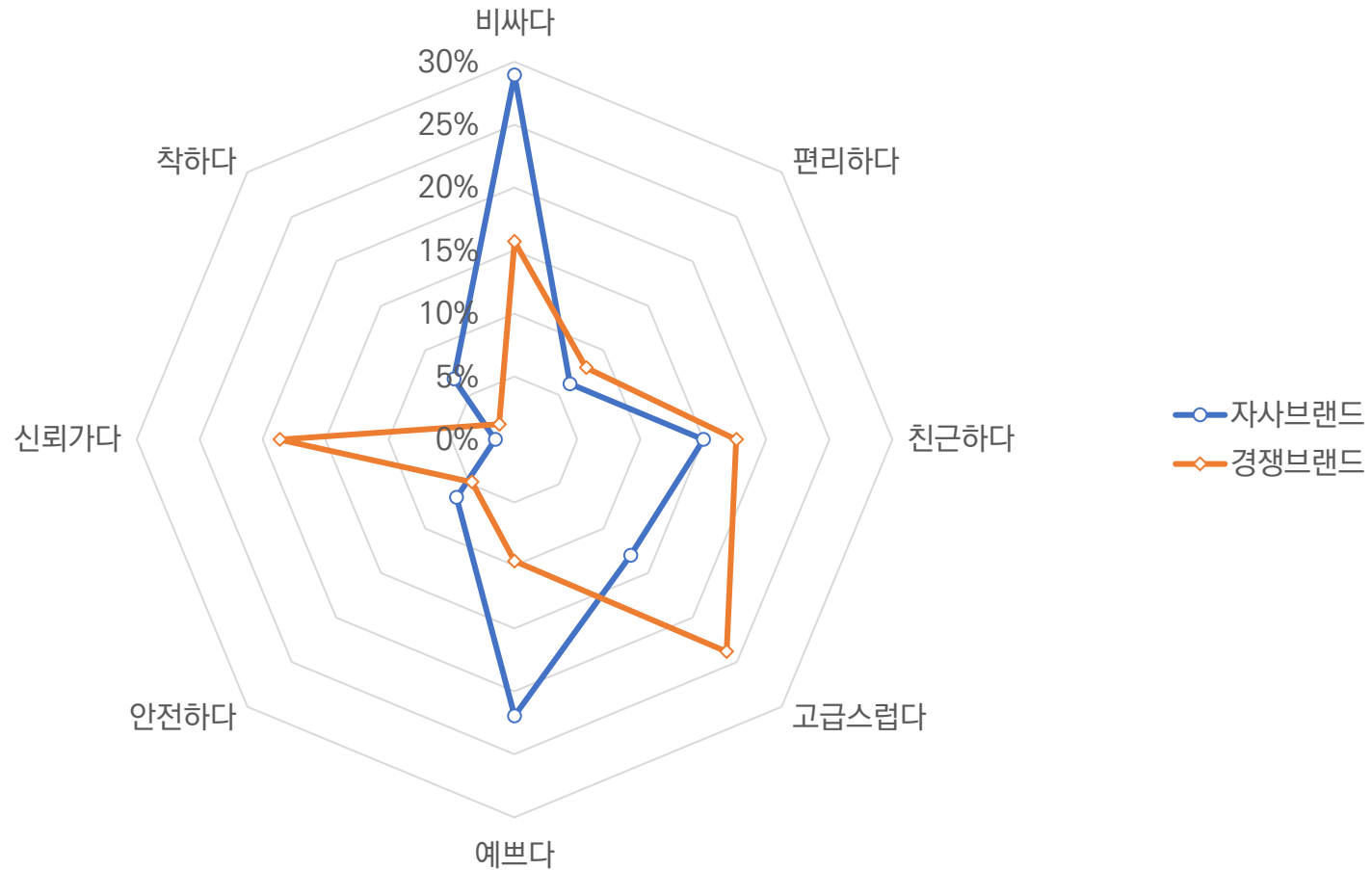
Output Image 예) 브랜드 포지셔닝

경쟁 브랜드 대비 다양한 관점의 포지셔닝 분석을 통해 브랜드의 위치를 다각도로 파악하여 이해함



Output Image 예) 브랜드별 차별적 요소 비교

소비자가 인식하는 브랜드별 관심요소를 파악하고 차별점을 파악



Output Image 예) 소비자의 관심사 및 니즈 변화

시기의 변화에 따른 연관어 및 감성어에 대한 변화추이를 통해 관심사 및 담론의 변화를 파악

	2014년	2015년	2016년	2017년 1~7월
순위	연관어	연관어	연관어	연관어
1	연관어	연관어	연관어	연관어
2	연관어	연관어	연관어	연관어
3	연관어	연관어	연관어	연관어
4	연관어	연관어	연관어	연관어
5	연관어	연관어	연관어	연관어
6	연관어	연관어	연관어	연관어
7	연관어	연관어	연관어	연관어
8	연관어	연관어	연관어	연관어
9	연관어	연관어	연관어	연관어
10	연관어	연관어	연관어	연관어
11	연관어	연관어	연관어	연관어
12	연관어	연관어	연관어	연관어
13	연관어	연관어	연관어	연관어
14	연관어	연관어	연관어	연관어
15	연관어	연관어	연관어	연관어
16	연관어	연관어	연관어	연관어
17	연관어	연관어	연관어	연관어
18	연관어	연관어	연관어	연관어
19	연관어	연관어	연관어	연관어
20	연관어	연관어	연관어	연관어
21	연관어	연관어	연관어	연관어
22	연관어	연관어	연관어	연관어
23	연관어	연관어	연관어	연관어
24	연관어	연관어	연관어	연관어
25	연관어	연관어	연관어	연관어
26	연관어	연관어	연관어	연관어
27	연관어	연관어	연관어	연관어



Output Image 예) 주요 검색어별 검색 노출 섹션 순서

검색 콘텐츠 노출 전략 수립을 위해 검색어별 노출 현황을 파악

검색결과 탭 노출순서

검색어	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
검색어1	통합검색	쇼핑	이미지	어학사전	블로그	카페	지식iN	지도	뉴스	사이트	매거진	동영상	실시간	웹문서	지식백과	뮤직	책	전문정보	포스트
검색어2	통합검색	이미지	쇼핑	블로그	카페	지식iN	어학사전	뉴스	동영상	실시간	사이트	웹문서	지식백과	매거진	지도	뮤직	책	전문정보	포스트
검색어3	통합검색	쇼핑	이미지	블로그	카페	지식iN	어학사전	뉴스	지도	동영상	실시간	사이트	웹문서	지식백과	매거진	뮤직	책	전문정보	포스트
검색어4	통합검색	쇼핑	이미지	블로그	카페	지식iN	뮤직	동영상	어학사전	뉴스	실시간	사이트	웹문서	지식백과	매거진	지도	책	전문정보	포스트
검색어5	통합검색	쇼핑	이미지	블로그	카페	지식iN	어학사전	동영상	뉴스	실시간	사이트	웹문서	지식백과	매거진	지도	뮤직	책	전문정보	포스트
검색어6	통합검색	쇼핑	이미지	블로그	카페	지식iN	어학사전	사이트	지식백과	동영상	뉴스	실시간	웹문서	매거진	지도	뮤직	책	전문정보	포스트
검색어7	통합검색	쇼핑	이미지	블로그	카페	지식iN	어학사전	동영상	뉴스	실시간	사이트	웹문서	지식백과	매거진	지도	뮤직	책	전문정보	포스트
검색어8	통합검색	쇼핑	블로그	이미지	카페	지식iN	뉴스	지도	동영상	어학사전	실시간	사이트	웹문서	지식백과	매거진	뮤직	책	전문정보	포스트
검색어9	통합검색	쇼핑	이미지	블로그	카페	어학사전	지식iN	동영상	뉴스	실시간	사이트	웹문서	지식백과	매거진	지도	뮤직	책	전문정보	포스트
검색어10	통합검색	블로그	쇼핑	이미지	카페	지식iN	뉴스	동영상	어학사전	사이트	책	실시간	웹문서	지식백과	매거진	지도	뮤직	전문정보	포스트

검색결과 섹션 노출순서

검색어	1	2	3	4	5	6	7	8	9
검색어1	파워링크	네이버쇼핑	파워컨텐츠Beta	통합웹	뉴스	플레이스	지식백과	국어사전	결과 더보기
검색어2	파워링크	네이버쇼핑	통합웹	이미지	뉴스	매거진	지식백과	동영상	결과 더보기
검색어3	파워링크	네이버쇼핑	통합웹	뉴스	이미지	지식백과	영어사전	결과 더보기	통합검색 피드백
검색어4	파워링크	네이버쇼핑	통합웹	이미지	뉴스	지식백과	동영상	결과 더보기	
검색어5	파워링크	네이버쇼핑	통합웹	이미지	뉴스	매거진	지식백과	결과 더보기	
검색어6	파워링크	네이버쇼핑	통합웹	이미지	뉴스	플레이스	매거진	결과 더보기	통합검색 피드백
검색어7	파워링크	네이버쇼핑	파워컨텐츠Beta	통합웹	이미지	매거진	플레이스	영어사전	결과 더보기
검색어8	브랜드검색	파워링크	네이버쇼핑	통합웹	이미지	뉴스	사이트	동영상	결과 더보기
검색어9	파워링크	네이버쇼핑	통합웹	동영상	뉴스	지식백과	영어사전	결과 더보기	
검색어10	파워링크	네이버쇼핑	파워컨텐츠Beta	통합웹	뉴스	플레이스	지식백과	국어사전	결과 더보기

Output Image 예) 상위노출 점수 분석

상위노출 및 유입량 확보에 가장 효과적이고 유리한 채널을 파악함

노출빈도					
노출순위	블로그	웹	지식iN	카페	포스트
1	79	8	9	2	2
2	73	10	9	2	6
3	70	7	18	5	
4	66	13	9	7	5
5	50	17	20	9	4
6	45	31	10	7	7
7	37	30	18	8	7
8	28	33	13	12	14
9	22	30	12	15	21
10	29	33	16	9	13
11	24	37	12	16	11
12	25	24	10	18	23
13	27	34	12	17	10
14	21	26	12	25	16
15	37	22	13	18	10
16	33	21	9	27	10
17	25	18	9	27	21
18	32	16	9	26	17
19	32	18	13	22	15
20	34	13	16	22	15
21	29	15	13	28	15
22	47	9	12	20	12
23	30	15	12	30	13
24	37	12	15	21	15
25	29	18	20	21	12
26	28	13	21	26	12
27	40	19	18	15	8
28	25	18	23	23	11
29	26	21	18	28	7
30	17	24	23	25	11
합계	1,097	605	424	531	343
비중	37%	20%	14%	18%	11%

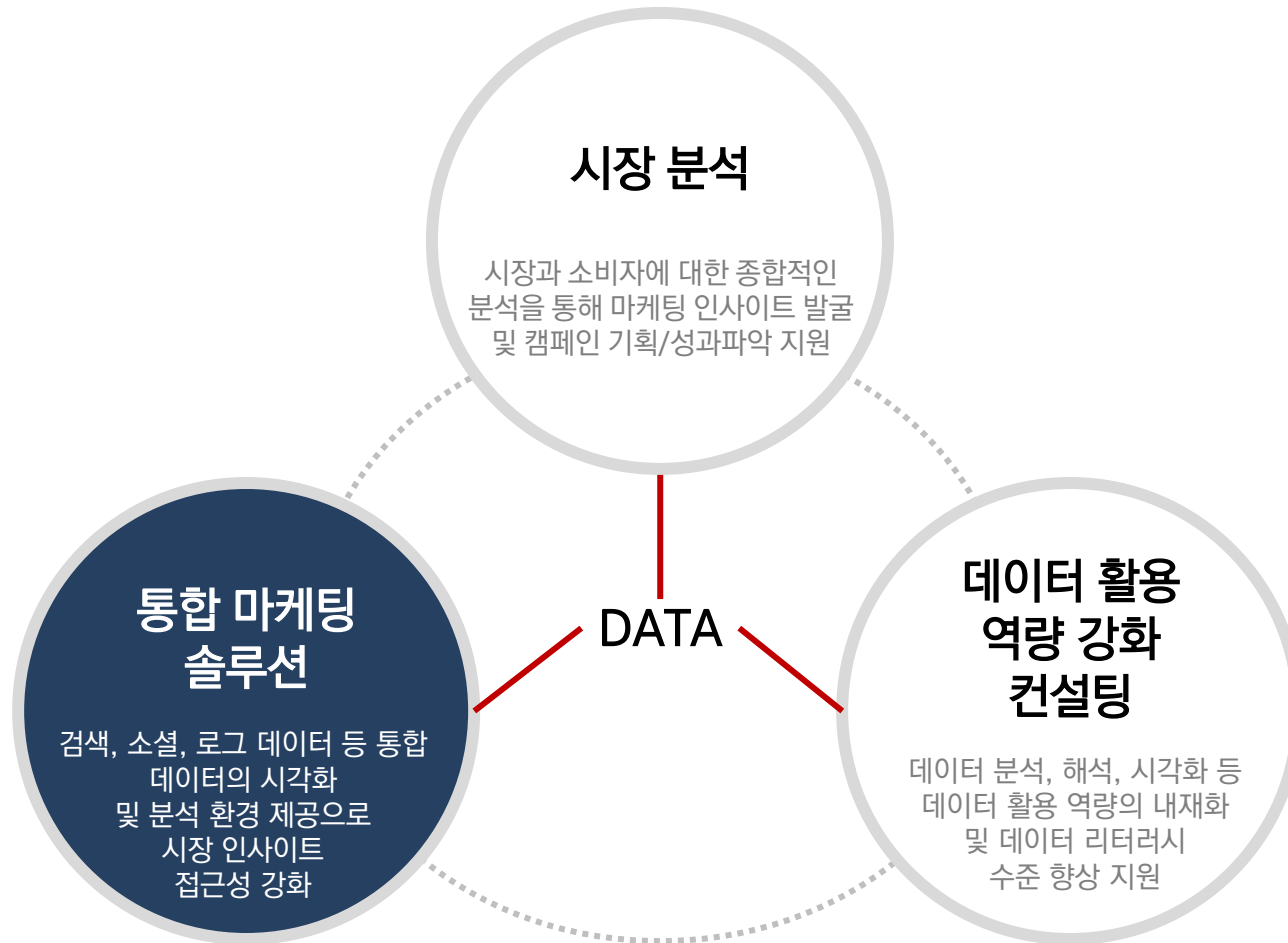
상위노출도에 따른 노출점수					
노출순위	블로그	웹	지식iN	카페	포스트
1	76,501	23,042	17,596	464	798
2	73,407	3,391	11,531	1,201	28,871
3	69,801	2,569	11,198	5,234	
4	52,729	6,767	6,943	17,299	5,064
5	31,693	6,082	15,861	1,579	3,986
6	10,265	4,451	2,057	402	585
7	9,701	4,330	2,168	858	702
8	6,551	3,946	1,790	2,590	2,884
9	1,577	1,906	3,966	1,896	2,495
10	3,647	3,682	2,674	868	968
11	4,704	3,397	933	868	1,939
12	1,743	2,093	370	621	1,093
13	873	2,013	1,738	819	478
14	662	1,395	1,110	1,243	1,510
15	2,475	1,149	862	640	794
16	1,296	2,188	347	1,392	697
17	894	987	627	2,370	1,042
18	891	902	798	1,722	1,607
19	1,707	976	1,826	1,071	340
20	2,555	801	1,079	973	511
21	1,477	748	567	2,475	653
22	2,569	307	835	677	1,532
23	1,287	1,672	217	2,221	524
24	1,831	503	1,120	1,674	793
25	1,789	628	1,113	810	1,580
26	1,207	331	1,896	2,105	381
27	2,938	393	1,021	1,109	459
28	2,223	429	1,274	1,297	698
29	2,171	454	806	2,109	381
30	676	788	976	2,010	1,471
합계	371,842	82,318	95,297	60,595	64,834
비중	55%	12%	14%	9%	10%

Output Image 예) 파워블로거 발굴

- 업종 관련 검색어의 상위노출도 및 노출 점수를 기반으로 실질적인 파워블로거, 포스트를 발굴함
- 영향력 있는 카페, 커뮤니티 등으로 확장하여 마케팅 우선 순위 채널을 선정함

No.	블로그ID blog.naver.com/~	작성자	상위노출 횟수			노출 점수			
			1(1~5)	2(6~15)	3(16~)	1(1~5)	2(6~15)	3(16~)	합계
1	blog_ID	작성자 이름	6	7	5	28,451	4,792	373	33,616
2	blog_ID	작성자 이름	10	6	7	15,254	165	272	15,691
3	blog_ID	작성자 이름	5	2	1	10,264	558	17	10,838
4	blog_ID	작성자 이름	2	4	2	3,804	6,383	184	10,371
5	blog_ID	작성자 이름	3	2	3	9,159	132	134	9,425
6	blog_ID	작성자 이름	2	2	2	8,618	347	368	9,332
7	blog_ID	작성자 이름	7	7	9	7,733	1,080	407	9,220
8	blog_ID	작성자 이름	11	2	3	8,778	101	259	9,138
9	blog_ID	작성자 이름	5	1	2	8,146	65	33	8,244
10	blog_ID	작성자 이름	1	6	2	6,970	502	575	8,047
11	blog_ID	작성자 이름	1		1	6,970		1,019	7,989
12	blog_ID	작성자 이름	4	1	1	7,841	16	16	7,873
13	blog_ID	작성자 이름	11	7	6	6,325	332	231	6,889
14	blog_ID	작성자 이름	3	3	2	3,492	2,251	54	5,797
15	blog_ID	작성자 이름	8	7	6	4,681	390	722	5,793
16	blog_ID	작성자 이름	3	3	3	2,790	895	1,395	5,079
17	blog_ID	작성자 이름	3		1	4,668		133	4,801
18	blog_ID	작성자 이름	1			4,742			4,742
19	blog_ID	작성자 이름	2		4	4,116		440	4,556
20	blog_ID	작성자 이름	3			4,473			4,473

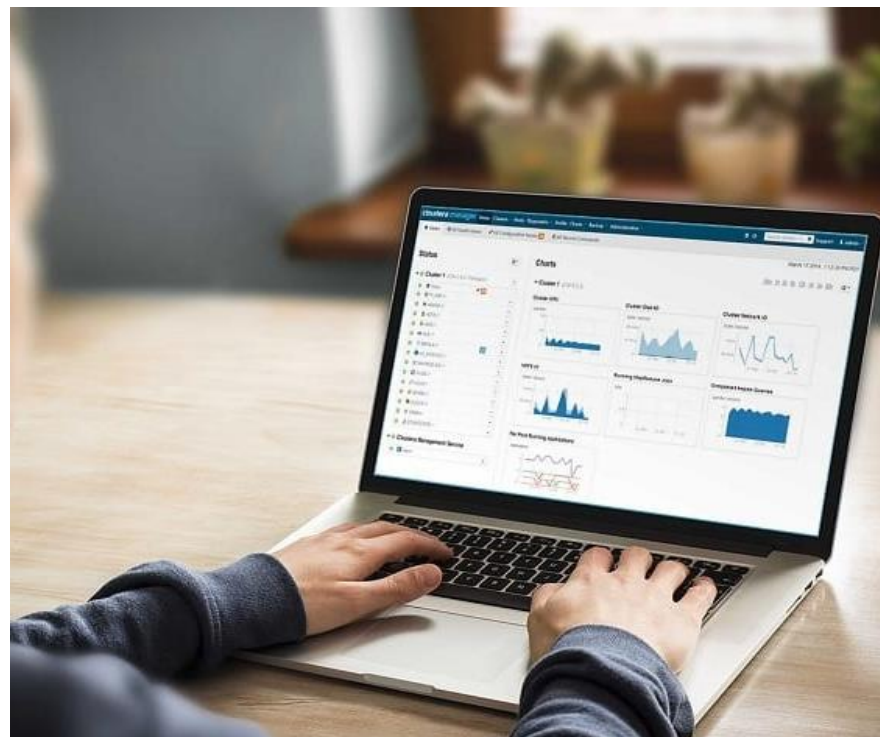
와이드코어 사업 영역



통합 마케팅 솔루션



트렌드 분석 솔루션
wideTrend



마케팅 통합 대시보드
wideBoard



가장 직관적인 데이터, 검색 데이터

블로그, 트위터, 인스타그램, 페이스북, 유튜브, 수많은 데이터 중에 관심의 척도가 될 수 있는 데이터는 무엇일까요?
사람들의 있는 그대로의 심리를 반영하는 검색 데이터에 바로 그 해답이 있습니다.

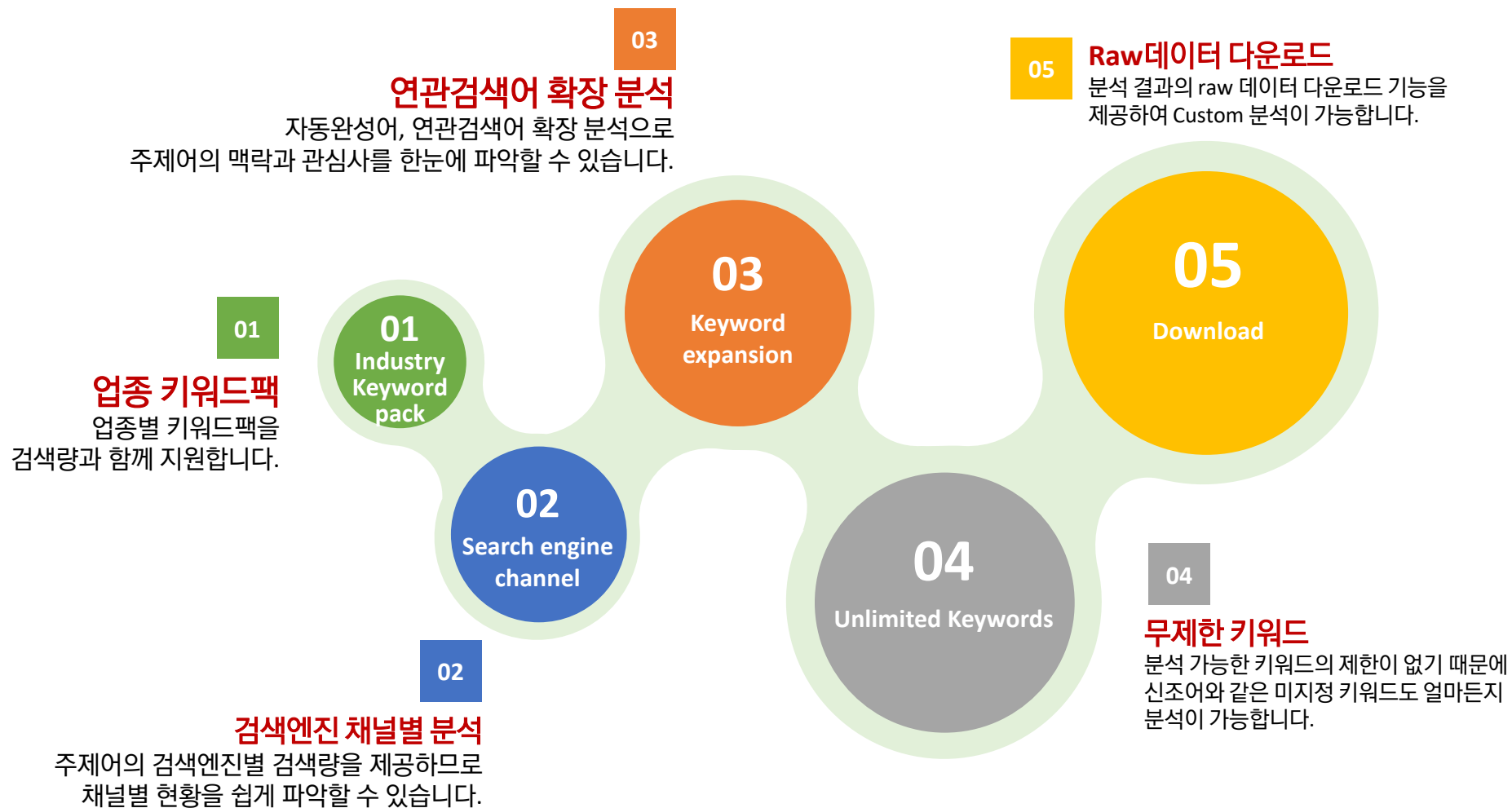


SNS 안하는 사람은 있어도, 검색은 누구나 합니다.

SNS가 보여지고 싶은 생각이라면, 검색은 내밀한 마음 속 생각입니다.

wideTrend 특징

검색 데이터의 심층적인 분석이 가능한 유일한 솔루션 widetrend는 쉽고 직관적인 UI로 다양한 분석을 지원합니다.



wideTrend 분석 기능

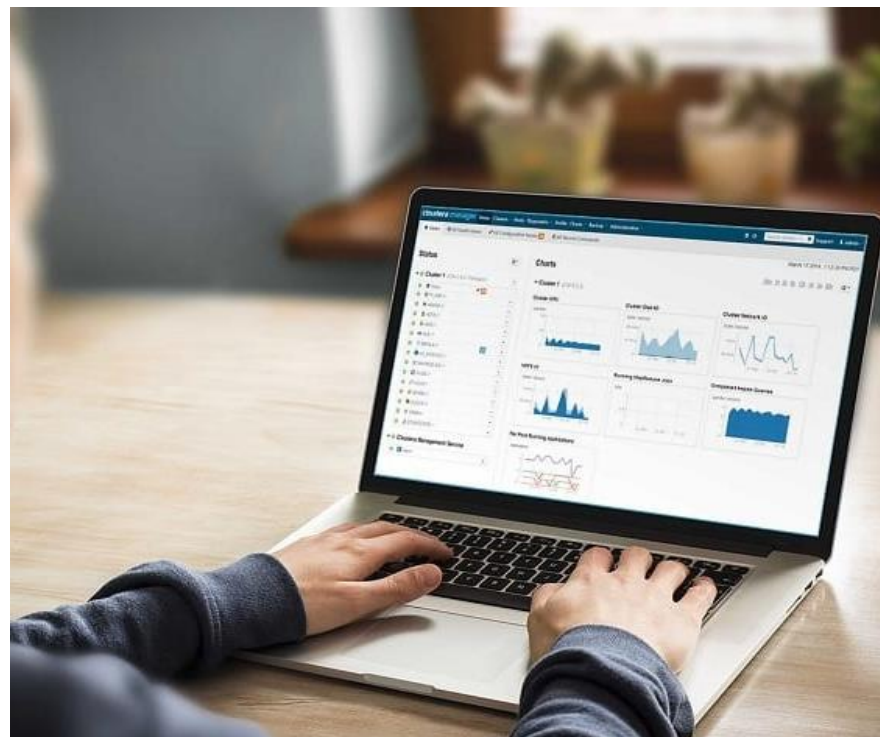
widetrend는 키워드의 제한 없이 분석이 가능하며, 검색어의 유사동의어 통합 분석을 함께 지원합니다.
엑셀파일 다운로드 기능을 함께 제공하므로, 맞춤형 분석을 수행할 수 있습니다.

단일 검색어 분석	검색어 비교 분석	일별 검색량 및 요일 분석	연관검색어 확장 분석	검색엔진 채널별 분석	업종별 키워드 분석
월별 검색량 추이	검색어의 검색량 비교	일간 검색량 트렌드	자동완성어 분석	검색엔진 채널별* 비중	업종별 검색량 TOP 키워드 *
디바이스별 비중 및 추이	검색량 추이 비교	요일별 검색 비중 비교	검색량 비교	검색엔진별 평균 검색량 비교	검색어 순위
성별/연령별 검색 비중	디바이스별 검색 비중	엑셀 파일 다운로드	검색 트렌드 비교	검색엔진별 검색 트렌드 비교 *네이버, 구글, 유튜브	Mobile 검색량
성별/연령별 검색량 분포	성별 검색 비중		디바이스별 검색 비중		PC 검색량
엑셀 파일 다운로드	연령별 검색 비중		성별 검색 비중		전월대비 증감량 순위
	엑셀 파일 다운로드		연령별 검색 비중		전월대비 증감률 순위
			연관검색어 분석		엑셀 파일 다운로드
			검색량 비교		*20개 업종 233개 세부업종
			검색 트렌드 비교		
			디바이스별 검색 비중		
			성별 검색 비중		
			연령별 검색 비중		
			엑셀 파일 다운로드		

통합 마케팅 솔루션



트렌드 분석 솔루션
wideTrend



마케팅 통합 대시보드
wideBoard



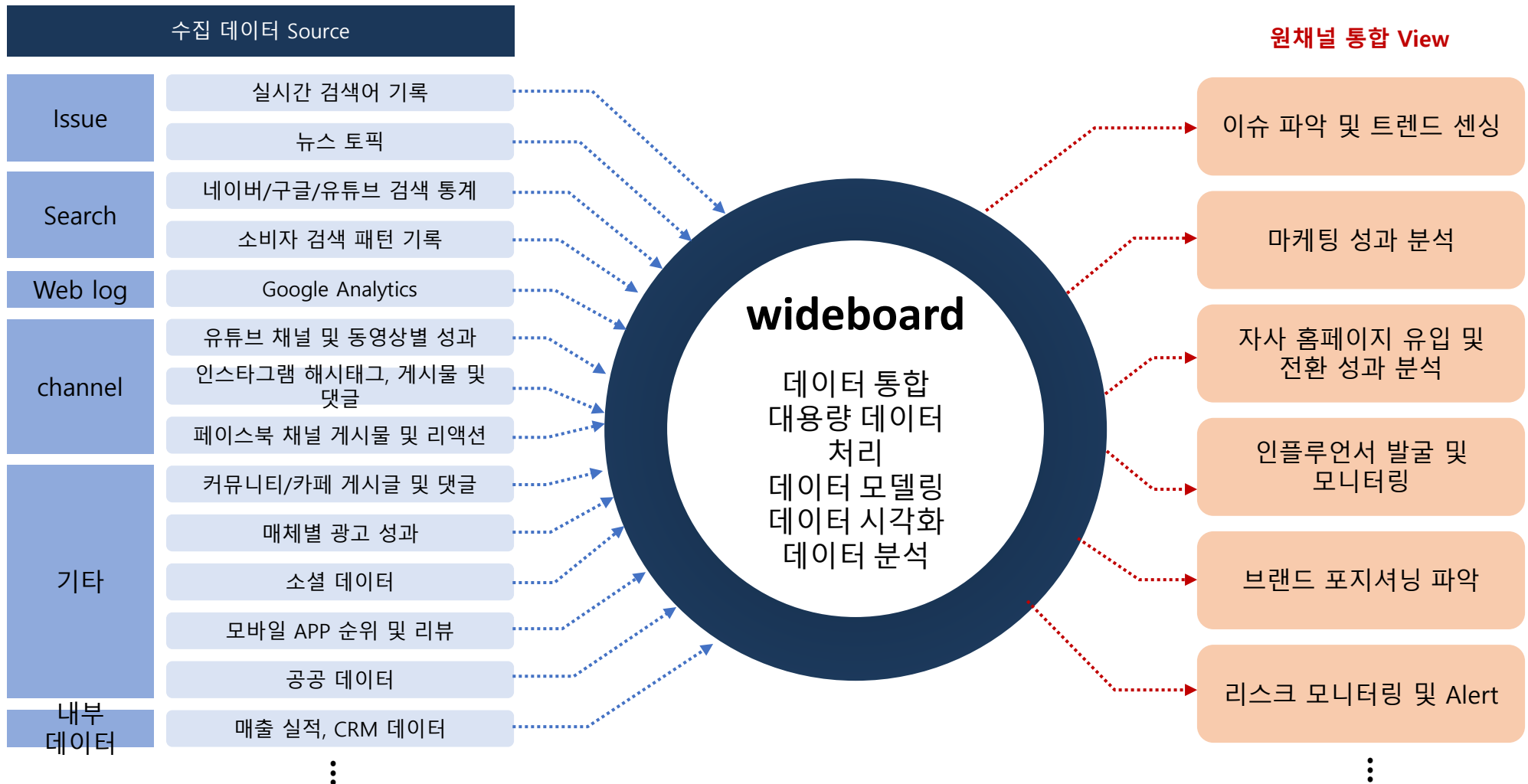
마케팅을 둘러싼 고민들

점차 복잡해지는 마케팅 환경 속에서 트렌드 센싱, 마케팅 성과 분석, 리스크 모니터링, 브랜딩, 인플루언서 발굴 등 디지털 시대의 마케터에게는 다양한 역할이 요구되고 있습니다.



wideboard 특징점 – 전방위적 데이터 수집 및 통합

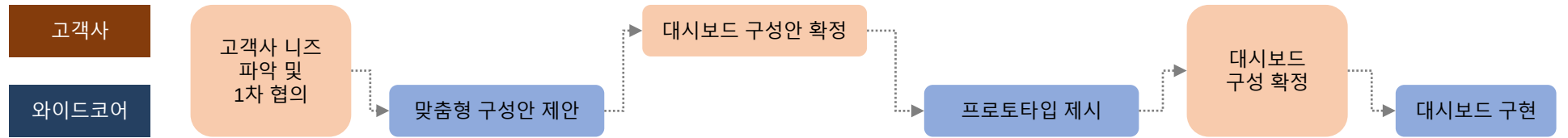
wideboard는 단일 데이터 소스가 아닌 다양한 내외부 데이터를 전방위적으로 수집, 통합하여 제공함으로써 마케팅 전반에 대한 통합적인 시각을 확보할 수 있습니다.



wideboard 특징점 – 유연한 대시보드 구성

wideboard는 정해진 형태의 대시보드 구성이 아닌, 고객사의 니즈와 상황에 따른 맞춤형 대시보드를 제공합니다.

● 고객사 맞춤형 대시보드 구성 프로세스

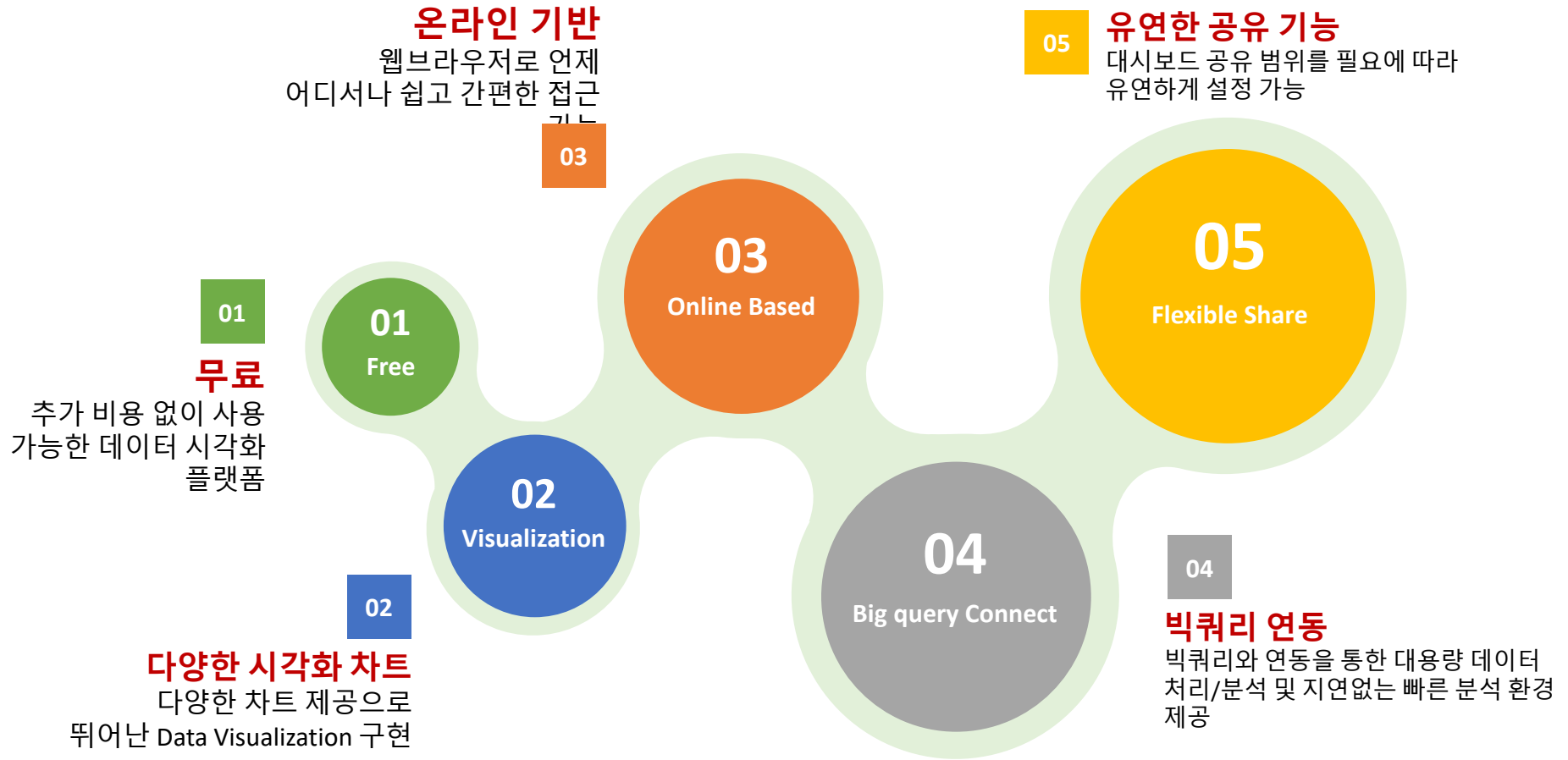


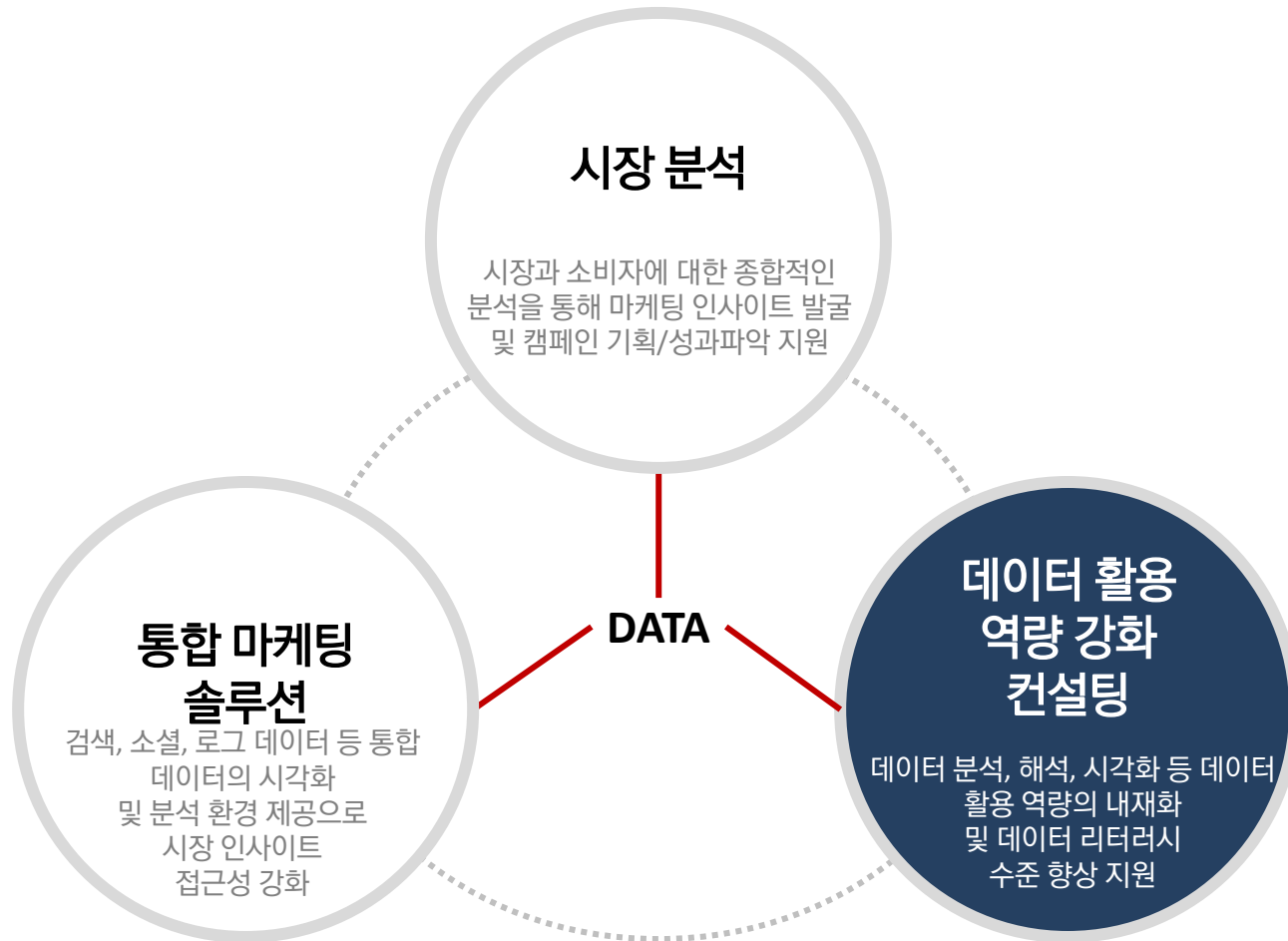
맞춤형 대시보드 구성

A사 사례 (식품)		B사 사례 (금융)		C사 사례 (자동차)	
구분	대시보드 구성	구분	대시보드 구성	구분	대시보드 구성
이슈 센싱 & 트래킹	실시간 검색어 노출기록	이슈 센싱 & 트래킹	실시간 검색어 노출기록	업종 이슈 및 트렌드	자동차 업종 실시간 검색어 분석
	뉴스 토픽		뉴스 토픽		자동차 분야 일간 인기검색어
	실시간 검색어 요일/시간별 현황		실시간 검색어 요일/시간별 현황	검색 트렌드	주요 브랜드 및 차종 일간 검색 추이
업종 트렌드	업종 실검 키워드 기록	검색광고 현황 모니터링 (디바이스별 10분 단위 수집 결과 분석)	주요 검색어의 시간대별 평균노출 순위 (Mobile)		경쟁 차종 그룹별 검색 추이
	업종 주요키워드 검색 트렌드		주요 검색어의 시간대별 평균노출 순위 (PC)		주요 검색어의 요일별 검색량
	업종 주요키워드 성별/연령별 검색 현황		주요 검색어의 시간/요일별 평균 순위 (Mobile)		주요 검색어의 월별 검색
	업종 주요키워드 일간 검색량		주요 검색어의 시간/요일별 평균 순위(PC)		주요 검색어의 성별/연령별 검색
브랜드 경쟁 구도	경쟁 브랜드 검색량 비교		주요 검색어의 시간대별 평균 순위(Mobile)		주요 검색어의 성별/연령별 교차 분석
	주요 브랜드별 연관검색어 기록		주요 검색어의 시간대별 평균 순위(PC)		디바이스별 자동완성어/연관검색어 분석
	주요 브랜드별 연관검색어의 검색량 추이	검색 통계	주요 검색어의 검색결과 목록		브랜드 검색 키워드 추출
유튜브 성과	유튜브 채널 성과 요약		검색광고 키워드의 월간 검색 추이	커뮤니티 영향도	보배드림 커뮤니티 콘텐츠 분석
	경쟁사 채널 영상별 조회수 추이		검색광고 키워드의 일간 검색 추이		보배드림 커뮤니티 게시물 목록
페이스북 채널 운영 현황	주제 키워드에 대한 인플루언서 분석		검색광고 키워드의 성별/연령별 검색 통계		주요 카페 게시물 확산 현황
	게시물 목록 및 리액션 현황 분석		검색광고 키워드의 디바이스별 검색 비교		주요 카페 인플루언서 분석
광고 성과	게시물별 댓글 목록 및 분석		검색광고 키워드의 요일별 검색 비교		
	검색광고 성과 보고서				

wideboard 특징점 - 구글 데이터스튜디오 기반

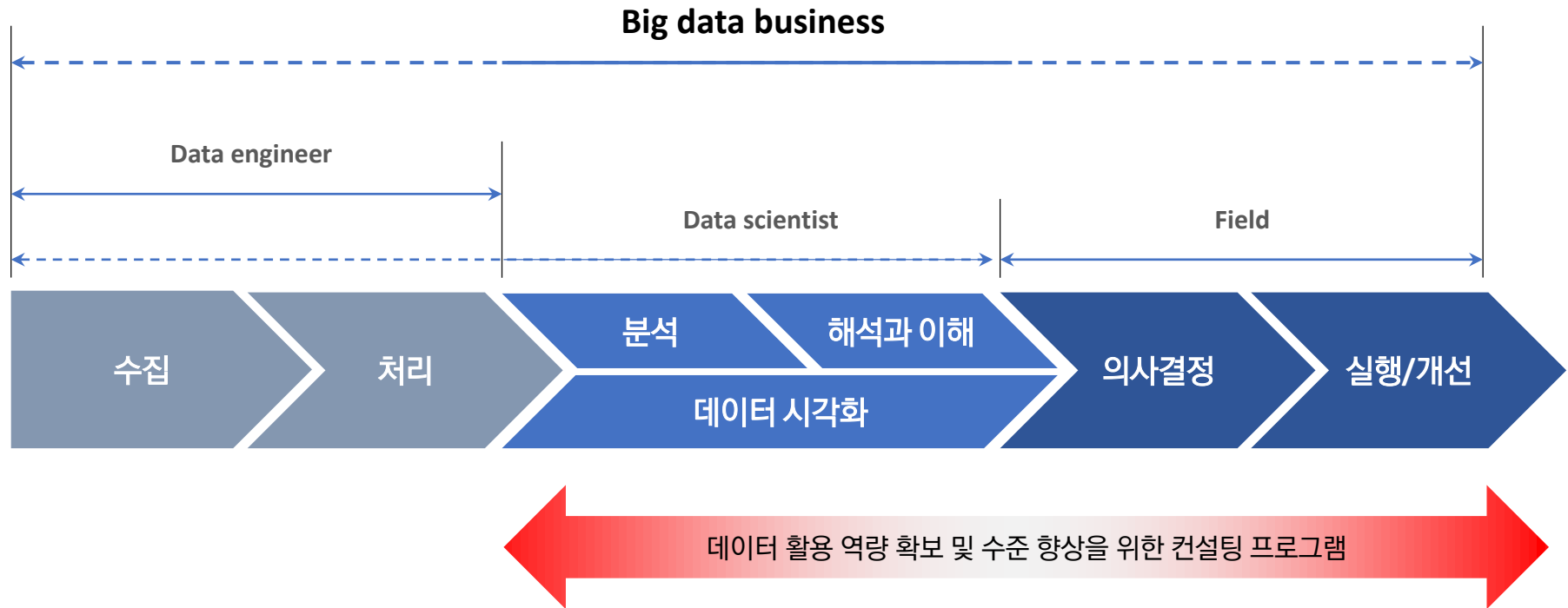
무료로 사용 가능한 데이터 시각화 플랫폼인 구글 데이터 스튜디오를 기반으로 하여
고가의 BI 솔루션에 비해 훨씬 저렴한 비용으로 서비스 제공이 가능합니다.





데이터 활용 영역

기업 내외부에 존재하는 데이터의 수집과 분석, 해석과 활용에 이르는 과정에 필요한 역량을 내재화할 수 있도록 컨설팅 프로그램 운영



컨설팅 프로그램

현업의 실제 과제 수행 단계별 지원을 통해 자체 역량 확보할 수 있도록
방법론 제시, 사례 발굴 등 통합적 지원



* 기업의 상황 및 니즈에 따라 업무 범위는 협의하여 진행

Industry Reference

Beauty

- 천연화장품 시장 트렌드 및 브랜드 포지셔닝 분석을 통한 마케팅 인사이트 발굴
- 화장품 시장 트렌드 및 광고 효과/시장 반응 분석

Healthcare

- 약국 약국 이용 행태 및 트렌드 분석
- 미세먼지에 따른 코세척 니즈 형성 과정 분석 및 제품 판매 전략 수립
- 치약시장 기회 분석

Education

- 초등영어 시장 타겟별 니즈 파악
- 영어 공부 관련 광고 채널 발굴 및 인플루언서 파악
- 마케팅 반응에 따른 구매 패턴 분석 등

Finance

- 해외주식/ELS 소비자 인식 분석을 통한 마케팅 전략 수립
- 신용카드 검색광고 현황 대시보드 서비스

Telecom

- 채용 시장 트렌드 및 국내 채용/취업 관련 관심 영역 파악
- 20대 관심사 파악을 통한 커뮤니케이션 포인트 발굴
- 파워유튜브, 파워블로거 등 인플루언서 파악

Travel

- 라이프스타일 변화에 따른 여행 업종 트렌드 분석 기반 마케팅 방향성 수립
- 지역별 시장가격 형성 현황 파악
- 홈페이지 방문자 행동 패턴 분석 (Heatmap, Session record 분석 등)

Furniture

- 모션베드 마케팅 전략 수립을 위한 데이터 기반 트렌드 분석
- 유튜브 인기 동영상 분석 및 인플루언서 파악

Retail

- Trend 데이터 모델링 및 업종별 활용 방안 가이드
- 검색, SNS 등 Trend 데이터 수집 제공

Broadcasting & Culture

- 시장 트렌드 및 브랜드 실시간 통합 모니터링(성별/연령별 인간 검색량 등) 대시보드 서비스
- 영화 흥행 사례 분석을 통한 시사 전략 도출

Leisure

- 여행 업종 실시간 대시보드 제공
- 카페 내 특정 키워드 언급 시, 알림을 통한 마케팅 기회 포착
- 여행 업종 인기검색어 및 실시간 검색어 파악

Venture & Public

- 시각장애인 점자 스마트워치 마케팅 전략/액션 플랜 수립 및 전략 컨설팅
- (공공)먹거리 시장 트렌드 분석

Auto

- 자동차 업종 마케팅 트렌드 및 성과 분석 대시보드 서비스

주요 고객사 및 파트너





1

세상을 바라보는 다양한 관점을 제시합니다.

인간을 중심에 두고, 세상을 다양한 시각에서 바라볼 때,
우리가 살아가는 세상을 더 잘 이해할 수 있다고 믿습니다.

2

정답보다 가치있는 질문을 먼저 찾습니다.

올바른 질문이 답을 찾는 길을 안내한다고 믿습니다.
무엇이 가치있고 의미있는 질문일까요?

3

당연함을 의심하고, 익숙함을 낯설게 바라봅니다.

당연하다는 생각은 선입견을 넣고, 익숙함은 변화를 가로막습니다.
당연한 것, 익숙한 것을 끊임없이 재해석합니다.

데이터를 통해...

와이드코어는, 데이터를 목적이 아닌 수단으로 바라봅니다.
데이터, 기술에 인문학을 더합니다.

E : widcore@widcore.co.kr
T : 070-7798-1316
A : 서울시 강남구 강남대로 342, 역삼빌딩 5층
H : www.widcore.co.kr
H : www.widetrend.co.kr

End of document