

마케팅 통합 대시보드 wideboard 소개

“ 시장 트렌드와 마케팅 성과의 통합적 시야를 확보하여
비즈니스 경쟁력을 향상시키세요 ”

(주)와이드코어
2020. JAN





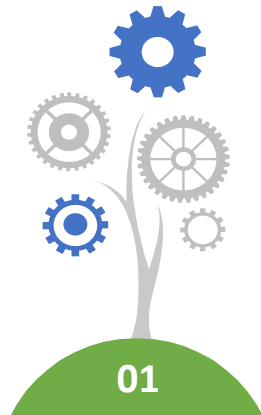
혹시, 눈을 감고 운전하듯이 마케팅을 하고 있지는 않나요?

wideboard를 통해 마케팅의 시야를 넓혀보세요

Contents

01 Background

데이터 드리븐 마케팅의 중요성과
마케팅 통합 대시보드의 필요성에 대해
짚어봅니다.



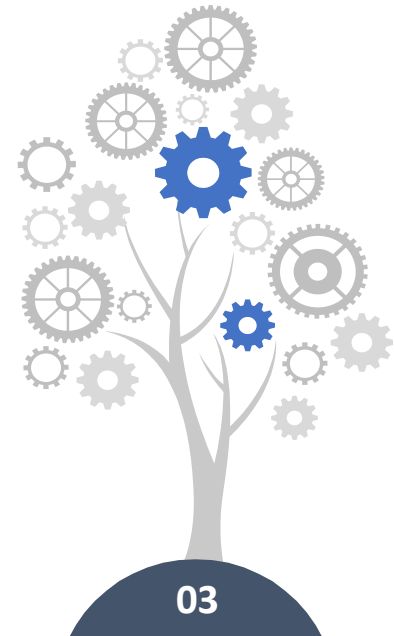
02 wideboard 소개

wideboard의 특징과 장점을 소개합니다.



03 wideboard 활용가이드

마케팅 목적에 따른 wideboard의
활용 방안 및 예시에 대해 안내합니다.



Part 1.

Background



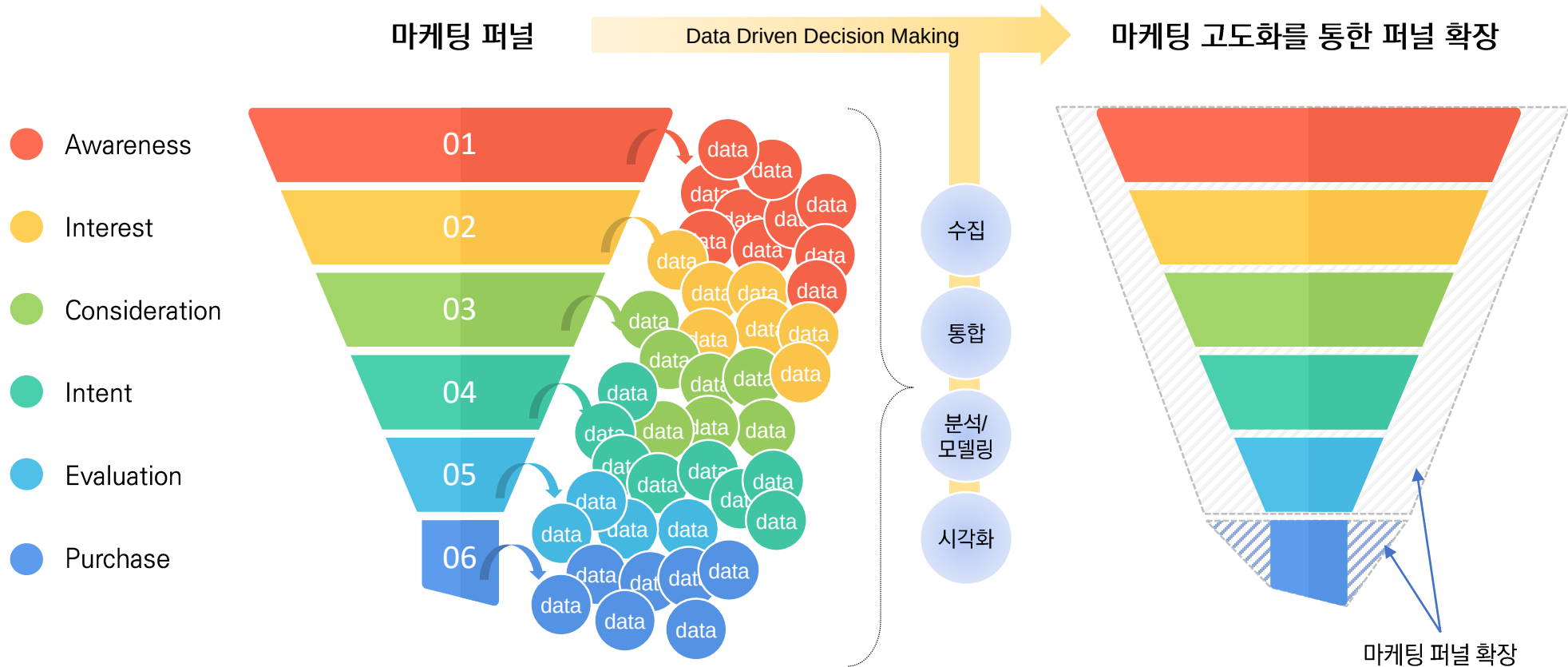
마케팅을 둘러싼 고민들

점차 복잡해지는 마케팅 환경 속에서 트렌드 센싱, 마케팅 성과 분석, 리스크 모니터링, 브랜딩, 인플루언서 발굴 등 디지털 시대의 마케터에게는 다양한 역할이 요구되고 있습니다.



데이터 기반 의사결정 중요성

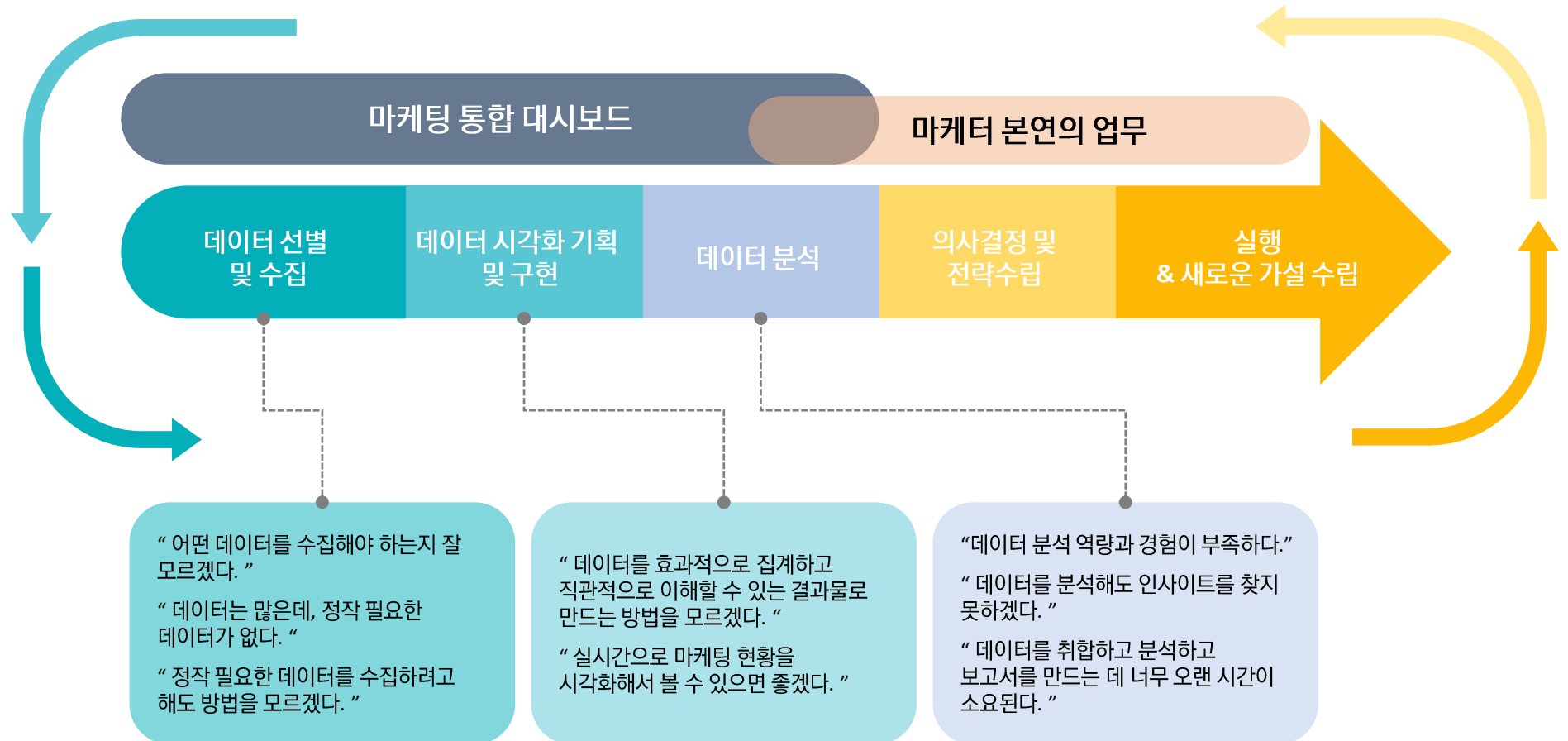
디지털 시대 마케팅에 있어 데이터 활용 역량은 마케팅 역량의 바로미터가 되어가고 있습니다.
보다 실시간적이고 전략적인 마케팅을 위해 데이터를 효과적으로 활용할 수 있어야 합니다.



마케팅 퍼널 단계별로 생성되는 다양한 데이터를 수집/분석하여 데이터 기반의 의사결정을 통해
마케팅 퍼널을 지속 확장시켜 나갈 수 있는 기회를 창출

데이터 활용의 어려움

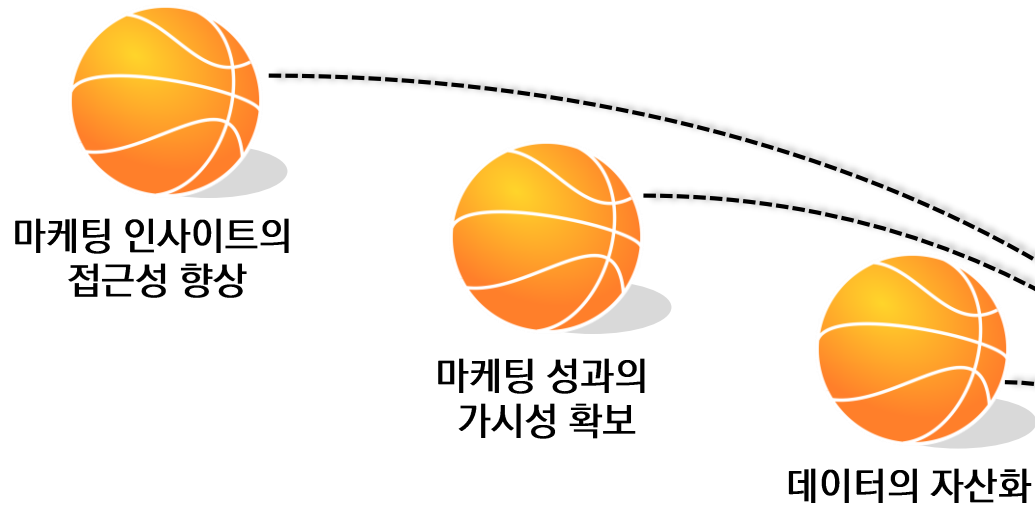
마케터를 위한 데이터 수집과 시각화 보고서 및 분석을 통합 지원하는 마케팅 통합 대시보드를 통해 데이터 드리븐 마케팅 업무를 효과적으로 지원하고, 마케터가 본연의 업무에 집중할 수 있는 환경을 제공합니다.



Part 2.

wideboard 소개





wideboard는

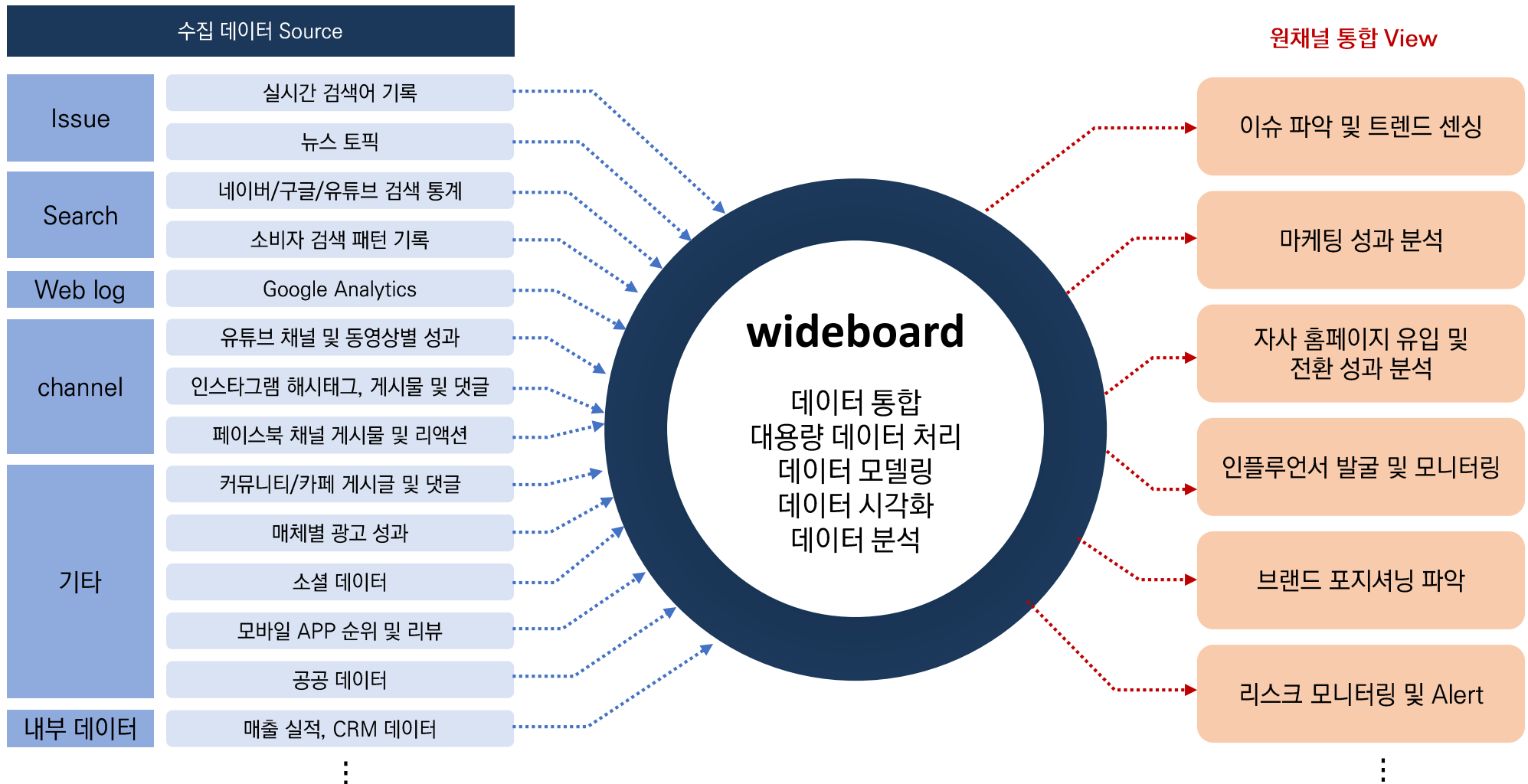
검색통계, 구글애널리틱스, 유튜브, 블로그, 커뮤니티, 인스타그램, 페이스북 등
온라인 상의 방대한 데이터를 전방위적으로 수집, 분석, 시각화하여,

언제 어디서나 마케팅 현황을 통합적으로 분석할 수 있는 환경을 제공함으로써
효과적인 데이터 드리븐 마케팅을 지원하는
마케팅 통합 대시보드 서비스입니다.



wideboard 특징점 – 전방위적 데이터 수집 및 통합

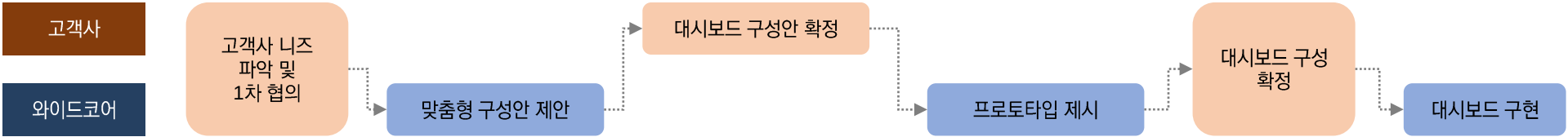
wideboard는 단일 데이터 소스가 아닌 다양한 내외부 데이터를 전방위적으로 수집, 통합하여 제공함으로써 마케팅 전반에 대한 통합적인 시각을 확보할 수 있습니다.



wideboard 특징점 – 유연한 대시보드 구성

wideboard는 정해진 형태의 대시보드 구성이 아닌, 고객사의 니즈와 상황에 따른 맞춤형 대시보드를 제공합니다.

● 고객사 맞춤형 대시보드 구성 프로세스

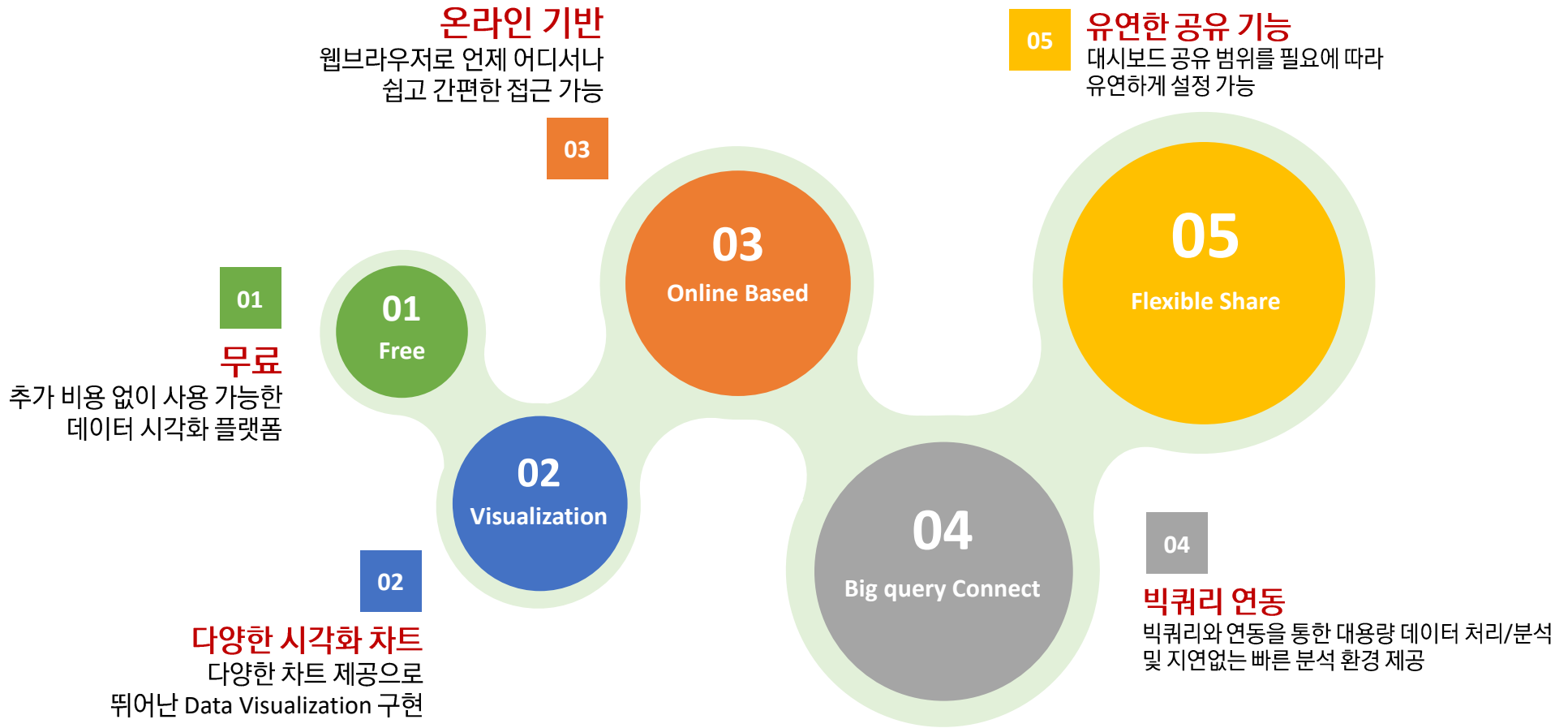


맞춤형 대시보드 구성

A사 사례 (식품)		B사 사례 (금융)		C사 사례 (자동차)	
구분	대시보드 구성	구분	대시보드 구성	구분	대시보드 구성
이슈 센싱 & 트래킹	실시간 검색어 노출기록	이슈 센싱 & 트래킹	실시간 검색어 노출기록	업종 이슈 및 트렌드	자동차 업종 실시간 검색어 분석
	뉴스 토픽		뉴스 토픽		자동차 분야 일간 인기검색어
	실시간 검색어 요일/시간별 현황		실시간 검색어 요일/시간별 현황		주요 브랜드 및 차종 일간 검색 추이
업종 트렌드	업종 실검 키워드 기록	검색광고 현황 모니터링 (디바이스별 10분 단위 수집 결과 분석)	주요 검색어의 시간대별 평균노출 순위 (Mobile)	검색 트렌드	경쟁 차종 그룹별 검색 추이
	업종 주요키워드 검색 트렌드		주요 검색어의 시간대별 평균노출 순위 (PC)		주요 검색어의 요일별 검색량
	업종 주요키워드 성별/연령별 검색 현황		주요 검색어의 시간/요일별 평균 순위(Mobile)		주요 검색어의 월별 검색
	업종 주요키워드 일간 검색량		주요 검색어의 시간/요일별 평균 순위(PC)		주요 검색어의 성별/연령별 검색
브랜드 경쟁 구도	경쟁 브랜드 검색량 비교		주요 검색어의 시간대별 평균 순위(Mobile)		주요 검색어의 성별/연령별 교차 분석
	주요 브랜드별 연관검색어 기록		주요 검색어의 시간대별 평균 순위(PC)		디바이스별 자동완성어/연관검색어 분석
	주요 브랜드별 연관검색어의 검색량 추이		주요 검색어의 검색결과 목록		브랜드 검색 키워드 추출
유튜브 성과	유튜브 채널 성과 요약	검색 통계	검색광고 키워드의 월간 검색 추이	커뮤니티 영향도	보배드림 커뮤니티 콘텐츠 분석
	경쟁사 채널 영상별 조회수 추이		검색광고 키워드의 일간 검색 추이		보배드림 커뮤니티 게시물 목록
페이스북 채널 운영 현황	주제 키워드에 대한 인플루언서 분석		검색광고 키워드의 성별/연령별 검색 통계		주요 카페 게시물 확산 현황
	게시물 목록 및 리액션 현황 분석		검색광고 키워드의 디바이스별 검색 비교		주요 카페 인플루언서 분석
	게시물별 댓글 목록 및 분석		검색광고 키워드의 요일별 검색 비교		
광고 성과	검색광고 성과 보고서				

wideboard 특징점 – 구글 데이터스튜디오 기반

무료로 사용 가능한 데이터 시각화 플랫폼인 구글 데이터 스튜디오를 기반으로 하여
고가의 BI 솔루션에 비해 훨씬 저렴한 비용으로 서비스 제공이 가능합니다.



이슈 센싱 & 트래킹

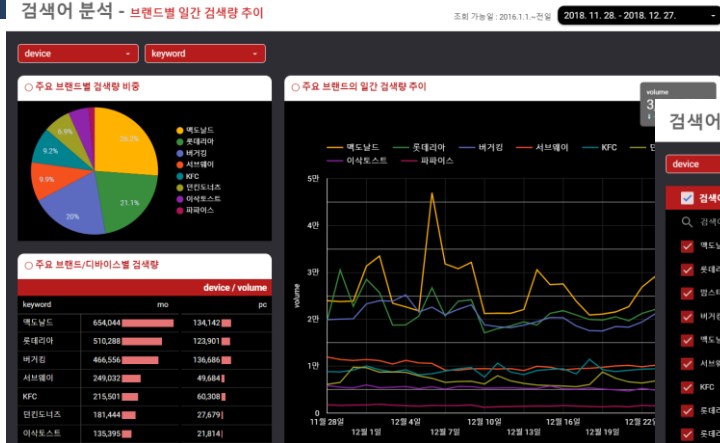


- 실시간 검색어 노출 기록 (10분 단위)을 집계하여, 지금 현재 주요 이슈를 파악
- 현재 이슈가 되고 있는 주요 토픽을 확인
- 리스크 관리 및 마케팅 기회 포착, 업종 내 주요 이슈 파악

wideboard 예시

검색 현황 및 트렌드

검색어 분석 - 브랜드별 일간 검색량 추이



검색어 분석 - 주요 검색어의 성별/연령별 검색 비중



검색어 분석 - 주요 검색어의 검색 통계



패스트푸드 브랜드 자동완성어(Mobile)



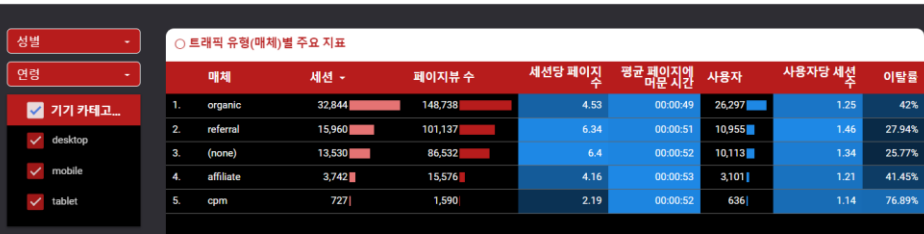
- 키워드 별 일간 검색량 및 검색 비중 데이터를 통해 자사 및 경쟁사 이슈(프로모션, 부정적 여론 등)를 포착
- 주요 키워드에 대한 성별/연령별 통계를 월단위로 모니터링/비교분석하여 브랜드 및 제품 포지셔닝 포인트를 포착
- 주요 키워드에 대한 자동완성어 및 연관검색어를 디바이스별로 모니터링하여 브랜드 및 제품의 마케팅 포인트 포착

- 키워드(트래픽증가)를 포착하여 검색 최적화(컨텐츠확산) 활용

wideboard 예시

Google Analytics

Google Analytics - 트래픽 현황 분석



Google Analytics - 전환율 분석



Google Analytics - 주요 지표 요약



- Google Analytics의 주요 지표를 하나의 보고서에 모아 요약하여 제공
- 다양한 Dimension에 따른 필터링, 비교 등을 통해 Google analytics를 분석하는 새로운 관점을 제시

Part 3.

wideboard 활용가이드

※ wideboard 참고 예시
- Fast food <http://bit.ly/2rKwaH4>
- BTS Livedata <http://bit.ly/2Qr9s2s>

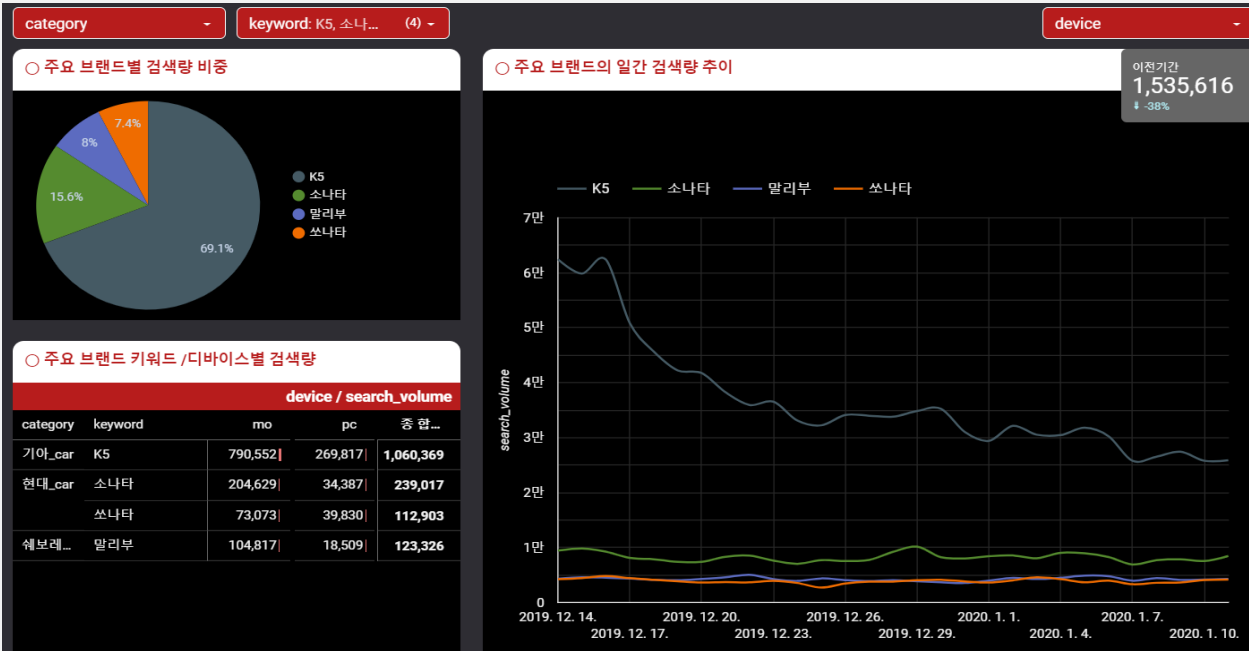
wideboard 활용 가이드

● 신규 출시 상품 키워드의 실검 노출 기록 확인

keyword 키워드 간 비교 시 활용하세요

keyword	날짜	0..	0..	0..	0..	0..	0..	0..	0..	0..	1..	1..	1..	1..	1..	1..	1..	1..	2..	2..	2..	2..	총 ...
모하비	2019. 3. 29.	-	-	4	7	6	6	6	3	6	6	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48
	2019. 3. 28.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	78
쏘나타	2019. 3. 7.	1	-	-	-	-	1	-	-	6	6	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
	2019. 3. 6.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	75
레이	2019. 3. 8.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	6	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
트레버스 베이컨	2019. 3. 31.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	6

● 키워드 및 키워드의 연관검색어의 일간 검색량 추이 비교 분석



이슈 센싱 및 트래킹

■ 신규 상품 런칭 효과 파악

- 상품 런칭 이후 실검 노출 순위 및 지속시간을 확인하여 이슈화 정도를 파악하고, 주요 키워드별 일간 검색량을 분석하여 소비자 반응 요소를 즉각적으로 파악, 마케팅 전략에 신속히 반영

■ Hot 이슈 및 시즌 이슈 파악 및 활용

- 지금 현재 뜨고 있는 이슈를 확인하여 마케팅 커뮤니케이션 메시지에 적용

■ 브랜드 검색 노출 기록 추적

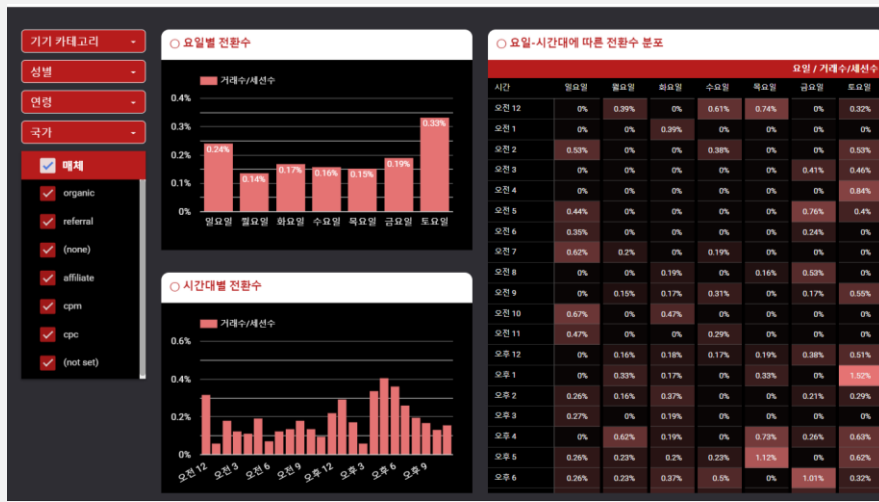
- 브랜드 키워드 검색 자동완성어 및 연관검색어 현황을 모니터링하여 Risk 키워드 포착 시 이메일로 Alert
- 경쟁사 브랜드 키워드 모니터링을 통해 경쟁사 이슈파악 및 벤치마킹

wideboard 활용 가이드

GA 주요 지표 현황 요약



요일/시간에 따른 전환성과 분석



Google Analytics 분석

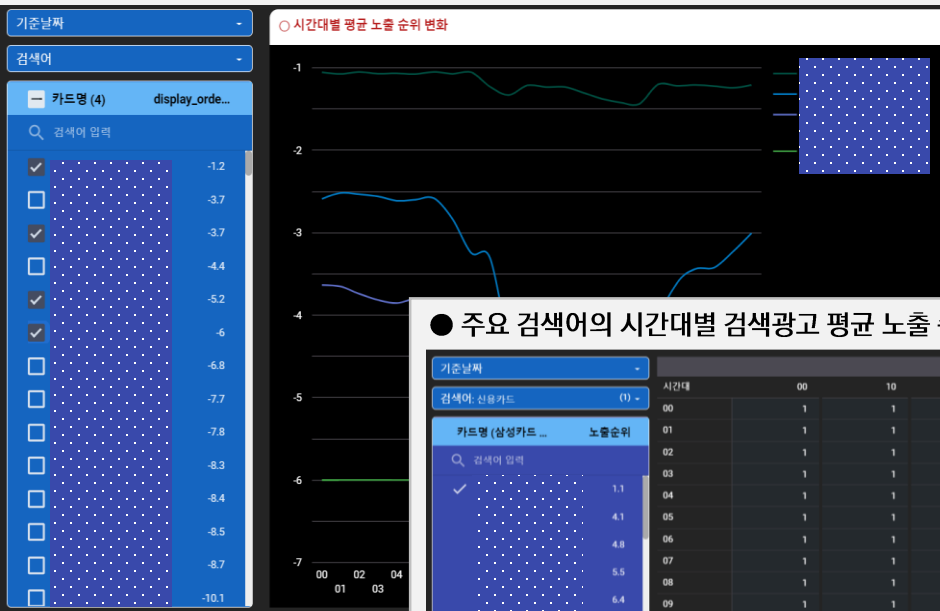
- 요약 및 분석 보고서 활용
 - Google Analytics 주요 지표를 요약하여 전반적 성과를 일목요연하게 확인
 - Google Analytics 계정에서 확인이 어려운 요일/시간대별 전환성고를 다양한 필터 기능을 이용하여 분석
 - 회의 시, 작년 동기 대비 캠페인 성과를 즉각적으로 비교하여 인사이트를 탐색
- 체계적인 보고서 공유를 통한 데이터 활용 접근성 강화
 - GA 관리자 계정 접근 권한이 없는 관련 담당자들에게 홈페이지 트래픽에 대한 전반적 현황을 제한적으로 공유하여, 구성원들 간 정보 공유 활성화

wideboard 활용 가이드

● 주요 검색어의 광고 노출 현황

기준날짜	기준일	카드명	description	card_coin	card_fee	시간_분	노출순위
시간분	2020. 1. 13.	상장카드 top10	13.1-13.10월 평균노출순위 1위, 스벅 50% 할인 쿠폰	연세대학교 17만 원(해당 1만 원)	실금 최대 1만원 지	00:00	1
검색어: 신용카드	2020. 1. 7.	상장카드 top10	13.1-13.10월 평균노출순위 1위, 스벅 50% 할인 쿠폰	연세대학교 17만 원(해당 1만 원)	실금 최대 1만원 지	00:00	1
카드명	2020. 1. 12.	상장카드 top10	13.1-13.10월 평균노출순위 1위, 스벅 50% 할인 쿠폰	연세대학교 17만 원(해당 1만 원)	실금 최대 1만원 지	00:00	1
노출순위	2020. 1. 8.	상장카드 top10	13.1-13.10월 평균노출순위 1위, 스벅 50% 할인 쿠폰	연세대학교 17만 원(해당 1만 원)	실금 최대 1만원 지	00:00	1
검색어 입력	2020. 1. 13.	카드명	13.1-13.10월 평균노출순위 1위, 스벅 50% 할인 쿠폰	연세대학교 17만 원(해당 1만 원)	실금 최대 1만원 지	00:00	2

● 주요 검색어의 평균 노출 순위 변화



● 주요 검색어의 시간대별 검색광고 평균 노출 순위

기준날짜	시간대	00	10	20	30	40	50
기준일	00	1	1	1	1	1	1
검색어: 신용카드	01	1	1	1	1	1	1
카드명 (상장카드)	02	1	1	1	1	1	1
노출순위	03	1	1	1	1	1	1
검색어 입력	04	1	1	1	1	1	1
	05	1	1	1	1	1	1
	06	1	1	1	1	1	1
	07	1	1	1	1	1	1
	08	1	1	1	1	1	1
	09	1	1	1	1.4	1.5	1.5
	10	1.2	1.33	1.75	1.33	1.4	1.5
	11	1.17	1.2	1.33	1	1	1
	12	1	1	1.2	1	1	1
	13	1	1.17	1	1	1	1.2
	14	1	1	1.2	1	1	1
	15	1	1	1	1	1	1
	16	1.2	1	1	1.17	1	1
	17	1.33	1	1	1	1	1
	18	1	1	1	1	1.17	1.2
	19	1	1	1.17	1	1	1
	20	1	1.5	1	1.2	1	1.17

광고 현황 모니터링

■ 검색광고 입찰 최적화

- 주요 검색어들에 대해 검색광고 순위를 주기적으로 모니터링하여, 요일/시간대별 최적화된 입찰 전략을 수립, 반영

■ 경쟁사 광고 전략 분석

- 경쟁사의 키워드 광고 현황을 모니터링하여, 경쟁사의 입찰 전략, 상품 전략 등을 분석, 대응 전략을 수립

■ 광고 성과 분석

- 노출, 클릭, 전환 등 광고 성과 추이, 요일/시간대별 광고 효과 등 다양한 광고 분석 수행

wideboard 활용 가이드

● 월별 20대 인기검색어

검색량 TOP 키워드		20대 검색량 TOP 키워드		20대 검색량 비율 TOP 키워드		20대 검색 지수 TOP 키워드	
keyword	총검색량 -	keyword	20대검색량 -	keyword	20대검색비율 -	keyword	지수
1. 인스타그램	1,582,570	1. 인스타그램	949,390	1. 널스토리	91.75	1. 학점개산기	117.7
2. 카탈노리	1,281,910	2. 카탈노리	863,680	2. 연니호	86.25	2. 카탈노리	117.7
					85.52	3. 온디스크	117.7
					85.52	4. 인스타그램	117.7
					84.59	5. 와고	116.6
					84.53	6. 루신자스토어	115.8
					84.37	7. 맥아플랜	113.8
					83.98	8. 레전드믹스	112.8
					83.95	9. 홈인원	112.7
					83.78	10. 개드림	111.2
					83.57	11. 널스토리	111.1
					83.43	12. 로아인원	110.7
					83.4	13. 합플래닛	109.9
					83.19	14. 토익	109.4
					82.89	15. 육목갈치	109.1
					82.76	16. 디젤메아나	108.8
					82.19	17. 안방갈	108.3

● 쇼핑 인기 검색어

네이버 쇼핑 대상별 인기검색어

구분	기준일	구분	keyword	평균순위	노출빈도(백시간단위)
Q. 검색어 입력					
대학생					
보편드	2019. 8. 14.	보편드	미운	1	1
신혼부부	2019. 8. 14.	보편드	물건	1	1
싱글남	2019. 8. 14.	보편드	지식	3	1
싱글녀	2019. 8. 14.	보편드	항공	4	1
전체	2019. 8. 14.	보편드	카드	4	1
주부	2019. 8. 14.	싱글녀	우론 지갑	4.45	1
직장인	2019. 8. 14.	싱글남	우론 지갑	4.45	1
청소년	2019. 8. 14.	대학생	우론 지갑	4.45	1
	2019. 8. 14.	주부	우론 지갑	4.45	1
	2019. 8. 14.	전체	우론 지갑	4.45	1
	2019. 8. 14.	보편드	원	4.5	1
	2019. 8. 14.	보편드	트 슈크레	5	1
	2019. 8. 14.	신혼부부	휴보	6	1
	2019. 8. 14.	청소년	휴보	6	1
	2019. 8. 14.	청소년	휴보	6	1
	2019. 8. 14.				
	2019. 8. 14.				
	2019. 8. 14.				

● 20대가 많이 본 뉴스

일자별 20대가 많이 본 뉴스 목록 순위		기준시간	계정관객
기존일	뉴스제목	link	media
1. 2019. 8. 18.	구세군 '안락현, 일제 말까지, 가정 지킴' [현상]	http://news.yes24.com/main/rankinfo/read.rhn?mi=ret&id=1111&rankinfo1view=sp&oid=0004194016	한국경제 569,287
2. 2019. 10. 15.	악플 시달린 딸리, 국대직 역-집에서 일할 만큼 애도 발진	http://news.yes24.com/main/rankinfo/read.rhn?mi=ret&id=1111&rankinfo1view=sp&oid=002744687	중앙일보 406,094
3. 2019. 5. 23.	원문조적 정당론, 물리친 9월간 3명만 프로로 사는 인사들이	http://news.yes24.com/main/rankinfo/read.rhn?mi=ret&id=1111&rankinfo1view=sp&oid=004472716	아시아경제 287,565
4. 2019. 6. 29.	배우 최민식, 전주 포털에서 숨진 채 발견	http://news.yes24.com/main/rankinfo/read.rhn?mi=ret&id=1111&rankinfo1view=sp&oid=002401312866	YTN 270,233
5. 2019. 8. 18.	'연애에 불' '심사유가 해방' 구세군, 안락현 문자 공개	http://news.yes24.com/main/rankinfo/read.rhn?mi=ret&id=1111&rankinfo1view=sp&oid=000401229984	국민일보 251,821
6. 2019. 6. 19.	'역병 보고 3년 전' '비강검진 4개월 전' N사는, 성희롱 논란	http://news.yes24.com/main/rankinfo/read.rhn?mi=ret&id=1111&rankinfo1view=sp&oid=004486347	아시아경제 250,316
7. 2019. 5. 26.	[단독] 구세군 국대직 안락현-성경 지킴 없어	http://news.yes24.com/main/rankinfo/read.rhn?mi=ret&id=1111&rankinfo1view=sp&oid=0001299107	YTN 241,780
8. 2019. 10. 15.	딸리 비열한 연애가 4호로 비열 계속	http://news.yes24.com/main/rankinfo/read.rhn?mi=ret&id=1111&rankinfo1view=sp&oid=0011431113	연애헤스 240,746
9. 2019. 4. 5.	대형 상점 고성주강종류 유적 '재난사건 전보(종합)	http://news.yes24.com/main/rankinfo/read.rhn?mi=ret&id=1111&rankinfo1view=sp&oid=00010742782	연애헤스 238,829
10. 2019. 7. 1.	승용차 탑승 시엔 제조명, 승객과 물품 이해하?	http://news.yes24.com/main/rankinfo/read.rhn?mi=ret&id=1111&rankinfo1view=sp&oid=0001646860	한국경제 233,509
11. 2019. 11. 24.	가수 구민, 승객재 발견, 경찰 '악의승인'발	http://news.yes24.com/main/rankinfo/read.rhn?mi=ret&id=1111&rankinfo1view=sp&oid=0004314983	hani투데이 227,866
12. 2019. 10. 17.	경기도발행부, '발리 사형 보고서' 사용	http://news.yes24.com/main/rankinfo/read.rhn?mi=ret&id=1111&rankinfo1view=sp&oid=0002471582	한겨레 227,028
13. 2019. 10. 15.	악플 시달린 딸리, 국대직 전-집에서 일할 만큼 애도 발진	http://news.yes24.com/main/rankinfo/read.rhn?mi=ret&id=1111&rankinfo1view=sp&oid=0002471582	중앙일보 223,700

1 - 100 / 46924

트렌드 센싱

■ 쇼핑 트렌드

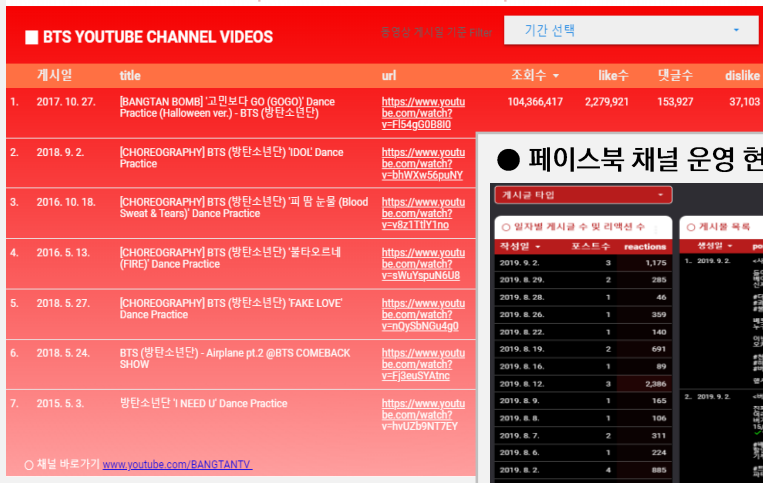
- 쇼핑 인기검색어, 대상별 인기검색어 등 쇼핑 트렌드를 파악하여 신규상품 개발 및 아이템 소싱에 활용
- 특정 상품군의 상품 가격대 분포를 통해 가격 전략 수립

- 특정 연령대 관심사 및 라이프스타일

- 20대 인기검색어 유튜브 영상, 20대가 많이본 뉴스, 20대 관심사 등 연령대별 관심사를 파악하여 트렌드를 포착
- 성별/연령대별 검색 분석을 통해 페이스북 Audience Targeting별 메시지 소구포인트로 활용

- 성별/연령대별 검색 분석을 통해 페이스북 Audience Targeting별 메시지 소구포인트로 활용

● 유튜브 채널 운영 현황 모니터링



● 페이스북 채널 운영 현황 모니터링



- 유튜브 채널 성과 분석

- 자사 채널의 유튜브 채널 운영 성과 요약
- 경쟁사 채널의 주요 성과 추이 파악
- 주제별 유튜브 인플루언서 포착 및 발굴

- 페이스북 채널

- 자사 채널의 페이스북 운영 성과 모니터링
- 포스트별 리액션 현황 분석
- 댓글 참여도 및 댓글 분석을 통한 고객 반응 분석

- 주요 커뮤니티 및 카페 모니터링

- 주요 카페 및 게시판별 활성화 추이 및 주요 관심 주제 파악
- 주요 카페별 Top Author 파악

서비스 비용 가이드라인

구분	구성		베이직	베이직+	Custom	비고
이슈 센싱 & 트래킹	실시간 검색어 노출 현황	- 실시간 검색어 노출 및 검색량 순위 - 고객사 업종 키워드의 실검 노출 모니터링	●	●	●	실검 노출 키워드의 일간 검색량 제공 네이버 기준, 10분 단위 수집 3시간 단위
	뉴스 토픽	- 네이버 뉴스 토픽	●	●	●	
검색 현황 및 트렌드	검색 노출 현황 분석	- 연관검색어 일간 현황 모니터링 및 검색량	●	●	●	고객사 지정 키워드 및 업종 키워드 대상
		- 자동완성어 일간 현황 모니터링 및 검색량	●	●	●	
		- 키워드별 주요 노출 탭 및 섹션 현황	●	●	●	
	검색 트렌드 (네이버 기준)	- 검색량 추이 (일간/주간/월간)	●	●	●	
		- 검색량 추이 (요일별)	●	●	●	
		- 성별/연령별 검색량 및 비중	●	●	●	
구글/유튜브 검색량 추이 (월간)		●	●	●	최근 1년 기준	
구글 애널리틱스	주요 성과 지표 요약 보고서	- Acquisition 주요 성과 및 현황	●	●	●	
		- Behavior 주요 성과 및 현황	●	●	●	
		- Conversion 주요 성과 및 현황	●	●	●	
		* 고객사 니즈에 따른 Customize 보고서 구성		●	○	
디지털 채널	유튜브	- 자사 채널 이용 현황 요약		○	○	
		- 주요 동영상별 성과 분석		○	○	
		- 특정 주제 동영상 목록 및 댓글		○	○	
		- 특정 주제 유튜브 인플루언서		○	○	
	인스타그램	- 해시태그별 확산 추이		○	○	
		- 해시태그별 게시물 및 댓글 목록		○	○	
		- 해시태그와 함께 언급되는 해시태그 목록		○	○	
	페이스북	- 자사 채널 게시물 및 리액션 현황 분석		○	○	
	커뮤니티/카페	- 카페 활성화(게시물, 댓글 등) 추이		○	○	
		- 특정 주제 게시물 언급 현황 및 추이		○	○	
- 카페 內 Top Author 현황			○	○		
추가 구성	광고 매체별 광고 성과 모니터링				○	
	Alert 및 알람 자동 메시지	- 특정 키워드 언급, 검색량 증가율 등 특정 기준 부합 시 자동 알람			○	
		↳ Email, Telegram, Slack 등			○	
	내부 데이터 통합 컨설팅 및 대시보드 구현				○	
소셜 분석 (채널별 언급 추이, 연관어, 긍부정 키워드 등)				○		
정기 보고서	월간 보고서 (주요 현황 분석 보고서)			●	○	PPTX or PDF 형태
월간 서비스 비용 (연간 계약 기준, VAT 별도)			100만원	200만원	별도협의	

● 기본구성, ○ 선택적 구성 (고객사 상황에 따라 협의를 통해 구현범위 결정)



1 세상을 바라보는 다양한 관점을 제시합니다.
인간을 중심에 두고, 세상을 다양한 시각에서 바라볼 때,
우리가 살아가는 세상을 더 잘 이해할 수 있다고 믿습니다.

2 정답보다 가치있는 질문을 먼저 찾습니다.
올바른 질문이 답을 찾는 길을 안내한다고 믿습니다.
무엇이 가치있고 의미있는 질문일까요?

3 당연함을 의심하고, 익숙함을 낯설게 바라봅니다.
당연하다는 생각은 선입견을 넣고, 익숙함은 변화를 가로막습니다.
당연한 것, 익숙한 것을 끊임없이 재해석합니다.

데이터를 통해...

와이드코어는, 데이터를 목적이 아닌 수단으로 바라봅니다.
데이터, 기술에 인문학을 더합니다.

E : widcore@widcore.co.kr
T : 070-7798-1316
A : 서울시 강남구 강남대로 342, 역삼빌딩 5층
H : www.widcore.co.kr
H : www.widetrend.co.kr

End of document